

UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU
MAESTRIAS A DISTANCIA

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS Y CONSUMO MASIVO - MBA**

RESOLUCIÓN N° 059-CU-ULCB-2026

Nº	Código	Asignatura	Créditos	Tipos de Curso	Horas		Total hrs.	Pre- requisitos	Tipo de Estudios
					Teo.	Prac.			
PRIMER CICLO									
1	1401031	Dirección Estratégica	3	O	3	0	3	Ninguno	E
2	1401032	Contabilidad Gerencial	3	O	3	0	3	Ninguno	E
3	1401033	Dirección de Marketing	3	O	3	0	3	Ninguno	E
4	1401034	Finanzas	3	O	3	0	3	Ninguno	E
		TOTAL	12		12	0	12		
SEGUNDO CICLO									
5	1402035	Costos y Rentabilidad Operativa	3	O	3	0	3	1401032	E
6	1402036	Gestión de Riesgos y Seguridad Alimentaria	3	O	3	0	3	Ninguno	E
7	1402037	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3	O	3	0	3	1401034	E
8	1402038	Business Analytics y Transformación Digital	3	O	3	0	3	Ninguno	E
		TOTAL	12		12	0	12		
TERCER CICLO									
9	1403039	Investigación de Mercados para Toma de Decisiones	3	O	3	0	3	1401033	E
10	1403040	E-Commerce y Marketing Digital	3	O	3	0	3	1401033	E
11	1403041	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	3	O	3	0	3	1401033	E
12	1403042	Desarrollo y Gerencia de Productos	3	O	3	0	3	1401033	E
		TOTAL	12		12	0	12		
CUARTO CICLO									
13	1404043	Negociación y Habilidades Gerenciales	3	O	3	0	3	1401031	E
14	1404044	Tesis I	3	O	3	0	3	Ninguno	E
15	1404045	Logística y Cadena de Suministro	3	O	3	0	3	1401031	E
16	1404046	Tesis II	3	O	3	0	3	Ninguno	E
		TOTAL	12		12	0	12		
		TOTAL TODO EL PLAN	48						

Denominación del Grado:

Magíster en Administración de Negocios, Industrias Alimentarias y Consumo Masivo - MBA

UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU
MAESTRIAS A DISTANCIA

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS
Y HOTELEROS**

RESOLUCIÓN N° 057-CU-ULCB-2026

Nº	Código	Asignatura	Créditos	Tipos de Curso	Horas		Total hrs.	Pre- requisitos	Tipo de Estudios G/E
					Teo.	Prac.			
PRIMER CICLO									
1	1501031	Dirección Estratégica	3	O	3	0	3	Ninguno	E
2	1501032	Contabilidad Gerencial	3	O	3	0	3	Ninguno	E
3	1501033	Dirección de Marketing	3	O	3	0	3	Ninguno	E
4	1501034	Finanzas	3	O	3	0	3	Ninguno	E
		TOTAL	12		12	0	12		
SEGUNDO CICLO									
5	1502035	Costos y Rentabilidad Operativa	3	O	3	0	3	1501032	E
6	1502036	Gestión de Riesgos y Seguridad Alimentaria	3	O	3	0	3	Ninguno	E
7	1502037	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3	O	3	0	3	1501034	E
8	1502038	Business Analytics y Transformación Digital	3	O	3	0	3	Ninguno	E
		TOTAL	12		12	0	12		
TERCER CICLO									
9	1503045	Logística y Cadena de Suministro	3	O	3	0	3	1501031	E
10	1503047	Operaciones y Diseño de la Experiencia del Cliente	3	O	3	0	3	1502035	E
11	1503048	Ingeniería del Menú y Rentabilidad de la Carta	3	O	3	0	3	1501034	E
12	1503049	Revenue Management en Hospitality	3	O	3	0	3	1501034	E
		TOTAL	12		12	0	12		
CUARTO CICLO									
13	1504050	Franquicias y Expansión de Marcas	3	O	3	0	3	1502037	E
14	1504044	Tesis I	3	O	3	0	3	Ninguno	E
15	1504051	Turismo MICE	3	O	3	0	3	1501033	E
16	1504046	Tesis II	3	O	3	0	3	Ninguno	E
		TOTAL	12		12	0	12		
		TOTAL, TODO EL PLAN	48						

Denominación del Grado: **Magíster en Dirección Estratégica de Negocios Gastronómicos y Hoteleros**