



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®



MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



Respaldo internacional

Forma parte de una Red Educativa presente en más de 20 países.



Doble certificación

Obtén un diploma internacional emitido por La Fondation Le Cordon Bleu – Art Culinaire et Gestion Hôtelière.

DONDE EL ALIMENTO
LO CAMBIA TODO



— PARÍS 1895 • 2010 LIMA —

Malla curricular



Certificaciones progresivas

→ **En 5to ciclo**
Certificación en Planeamiento, Organización y Control Empresarial

→ **En 8vo ciclo**
Certificación en Formulación y Evaluación de Emprendimientos



Diplomas de especialidad

→ **Gestión de Servicios**
· Procesos Aplicados en Empresas de Servicios
· Operaciones de Servicios
· Service Design
· Service Management
· E-commerce

→ **Gestión de Eventos**
· Promoción y Experiencia del Cliente
· Relaciones Públicas y Protocolo
· Promoción Internacional
· Service Design
· Turismo MICE
· E-commerce

01

Matemáticas Superiores

Contexto Empresarial Internacional

Comprensión y Producción del Lenguaje

Inteligencia Artificial y Competencias Digitales

Fundamentos de Administración

Geografía Global para los Negocios

02

Estadística General

Estrategias de Comunicación Integral

Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad

Fundamentos de Marketing

Planeamiento y Control Empresarial

Teoría del Comercio Internacional

03

Responsabilidad Social

Comportamiento del Consumidor

Matemática Financiera

Organización y Dirección Empresarial

Introducción a los Procesos

Exportación, Importación y Aduanas

04

Economía para los Negocios

Introducción a la Contabilidad

Gestión de Producto (Product Management)

Gestión de Marcas (Branding)

Franquicias

Electivos

· Relaciones Públicas y Protocolo
· Service Design
· E-commerce

05

Costos y Presupuestos

Investigación de Mercados

Estrategias de Negociación

Gestión de la Distribución y Trade Marketing

Gestión de la Comunicación y Promoción

· Procesos Aplicados en Empresas de Servicios
· Promoción Internacional

06

Finanzas Aplicadas

Dirección Comercial y Fuerza de Ventas

Inteligencia de Mercados Internacionales

International Quality Management

Marketing de Retails

· Operaciones de Servicios
· Service Management
· Turismo MICE

07

Ética Profesional

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Marketing Digital y CRM

Dirección de Operaciones

Metodología de la Investigación

· Operaciones de Servicios
· Service Management
· Turismo MICE

08

Dirección del Talento Humano

Plan de Negocios

Derecho Empresarial

Marketing Internacional

Creatividad e Innovación: Design Thinking

· Operaciones de Servicios
· Service Management
· Turismo MICE

09

Dirección Estratégica I

Alianzas Estratégicas

Entrenamiento Externo I

Transformación Digital Empresarial

Seminario de Investigación

· Generales
· Gestión de Negocios
· Gestión de Servicios
· Operaciones
· Desarrollo e Innovación

10

Dirección Estratégica II

Evaluación del Impacto Ambiental

Hospitality Management

Entrenamiento Externo II

Trabajo de Investigación

→ Estudia donde el alimento lo cambia todo



Bolsa Laboral Internacional Hosco

Conecta con más de 80 países y accede a más de 15,000 oportunidades laborales activas.



Convenios Internacionales

Realiza pasantías en México y otras instituciones del mundo.



Docentes Practitioners

Expertos activos en el sector, que conectan la teoría con la práctica para tu desarrollo profesional.



UNIVERSIDAD
LE CORDON BLEU®

DONDE EL ALIMENTO
LO CAMBIA TODO



www.ulcb.edu.pe



Av. Salaverry 3180, Magdalena del Mar



+51 953 488 968