



# CONSEJO UNIVERSITARIO

## RESOLUCIÓN N° 075-CU-ULCB-2025

Lima, septiembre 1 del 2025

### CONSIDERANDO:

La Ley Universitaria N° 30220, art. 40° que dispone la actualización de los planes curriculares cada tres años. La Resolución del Consejo Directivo N° 0017-2025-SUNEDU/CD, que dispone que los programas académicos brindados bajo la modalidad presencial pueden admitir el uso, como apoyo o complemento, de tecnologías de la información y la comunicación y/o entornos virtuales de aprendizaje hasta en un máximo de 30% del total de los créditos del programa académico.

Las mallas curriculares, cuadros de equivalencias y planes de estudio presentados por las Facultades de Administración y Negocios y de Ciencias de los Alimentos; estando a lo propuesto y a lo acordado en sesión ordinaria del 2 de julio del 2025, el Consejo Universitario;

### RESUELVE:

1. Aprobar las Mallas Curriculares de los Programas de Pregrado que entran en vigor a partir del periodo académico 2026 I, asimismo, aprobar las equivalencias con las mallas vigentes hasta el 2025 II que se especifican en los siguientes Anexos:
  - ANEXO N° 1: Gastronomía y Gestión Empresarial.**
  - ANEXO N° 2: Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos.**
  - ANEXO N° 3: Marketing y Gestión Comercial.**
  - ANEXO N° 4: Gestión de Negocios Internacionales.**
  - ANEXO N° 5: Administración de Empresas y Servicios.**
  - ANEXO N° 6: Ingeniería en Industrias Alimentarias.**
  - ANEXO N° 7: Nutrición y Dietética.**
2. Todos los estudiantes se adecuarán a las nuevas mallas curriculares aprobadas por la presente resolución, convalidándose y reconociendo las asignaturas de acuerdo a las equivalencias que se muestran en los anexos indicados en el punto primero de la presente resolución.
3. Declarar que los estudiantes que estén cursando de manera regular los ciclos 9 y 10 de sus respectivos programas no están contemplados en la presente resolución, siguiendo sus estudios bajo el plan curricular cursado hasta el periodo 2025 II. Las Direcciones de los Programa Universitarios, en coordinación con los Decanatos tienen la facultad de tomar decisión sobre casos excepcionales que se presenten.
4. Los estudiantes que no efectuaron matrícula hasta el período 2025II, cuando lo soliciten se incorporarán a las mallas curriculares aprobadas por la presente resolución.
5. Comuníquese a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria-SUNEDU.

Regístrese, comuníquese, cúmplase y archívese.

**Meri Consuelo Trigos Guadalupe**  
Secretaria General



**AUGUSTO ENRIQUE DALMAU GARCIA BEDOYA**  
Rector

# ANEXO N° 1: GASTRONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

## Resolución N° 075-CU-ULCB-2025

COD	Requisito	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL			
			Teoria			Practica			Total Horas	Teoria			Practica				Total Credit		
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP	
<b>PRIMER CICLO</b>																			
10601366		Matemáticas Superiores	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O	
0101001		Historia de la Gastronomía y Hospitalidad		4	4			0	4			4	4		0	4	G	O	
10601117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O	
0101002		Inteligencia artificial y competencias digitales	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O	
10601811		Fundamentos de Administración	4		4			0	4	4		4			0	4	G	O	
0101023		Buenas Prácticas de Manipulación		3	3		0	0	3			3	3	0	0	3	E	O	
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>			
<b>SEGUNDO CICLO</b>																			
10602362	10601366	Estadística General	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O	
10602118	10601117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O	
10602815	10601811	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O	
10602818	10601811	Planeamiento y Control Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O	
10602365	0101023	Fundamentos de Físicoquímica para la Gastronomía	2		2			0	2	2		2	0	0	0	2	E	O	
10602743	10601811	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad		4	4			0	4			4	4		0	4	G	O	
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>20</b>			
<b>TERCER CICLO</b>																			
10603899	10601811	Responsabilidad Social	3		3			0	3	3		3			0	3	G	O	
10603854	10602815	Comportamiento del Consumidor		2	2		2	2	4			2	2		1	1	3	E	O
10603314	10601366	Matemática Financiera	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O	
10603822	10602818	Organización y Dirección Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O	
10603551		Nutrición y dietética	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	O	
0103003	10602365	Procesos culinarios y gestión de insumos I	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>20</b>			
<b>CUARTO CICLO</b>																			
10604857	10603314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O	
10604878	10603314	Economía para los negocios		4	4			0	4			4	4		0	4	G	O	
10604879	10603854	Gestión del Producto (Product Management)		4	4			0	4			4	4		0	4	E	O	
10604856	10602815	Franquicias	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O	
0104004	0103003	Procesos culinarios y gestión de insumos II	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL	
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>			
<b>QUINTO CICLO</b>																			
10605819	10604857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O	
10605925	10603854	Investigación de Mercados	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O	
10605648	10604879	Estrategias de Negociación		4	4			0	4			4	4		0	4	E	O	
10605864	10603822	Gestión de Alimentos y Bebidas	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O	
0105005	0104004	Procesos culinarios y gestión de insumos III	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL	
<b>TOTAL</b>			<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>20</b>			
<b>SEXTO CICLO</b>																			
10606902	10605819	Finanzas Aplicadas	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O	
10606871	10604856	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas		4	4			0	4			4	4		0	4	E	O	
10606855	10605925	Inteligencia de Mercados Internacionales	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O	
10606643	10605864	Enología y Cata	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
0106006	0105005	Procesos de pastelería y repostería	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O	
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL	
<b>TOTAL</b>			<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>			

SÉPTIMO CICLO																		
10607253	10604856	Ética Profesional		3	3			0	3		3	3		0	3	E	O	
10607922	10605925	Metodología de la Investigación		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10607880	10606902	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
0107007	0106006	Procesos de pastelería industrial	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10607881	10606871	Dirección de Operaciones	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>20</b>		
OCTAVO CICLO																		
10608829	10607881	Dirección del Talento Humano		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10608830	10606855	Creatividad e Innovación: Design Thinking	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10608896	10607880	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
0108008	0107007	Identidad gastronómica peruana	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
0108009	10607253	Derecho Empresarial		4	4	0		0	4		4	4			0	4	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0		0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>		
NOVENO CICLO																		
10609976	10607922	Seminario de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10609934	10608829	Entrenamiento Externo I	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10609824	10608896	Dirección Estratégica I	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
0109012	10608830	Transformación Digital Empresarial	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
0109010	0108008	Gastronomía diferida	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>18</b>		
DÉCIMO CICLO																		
10610825	10609824	Dirección Estratégica II	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
10610977	10609976	Trabajo de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10610935	10609934	Entrenamiento Externo II	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10610869	10607253	Evaluación del Impacto Ambiental		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
10610744	10609824	Hospitality Management		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>		
<b>TOTAL DEL PLAN</b>			<b>123</b>	<b>49</b>	<b>172</b>	<b>52</b>	<b>4</b>	<b>56</b>	<b>228</b>	<b>123</b>	<b>49</b>	<b>172</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>200</b>		
ELECTIVOS																		
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: DISEÑO Y GESTIÓN DE SERVICIOS																		
231		Relaciones Públicas y Protocolo	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
887		Marketing de Retails	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
908		Service Design	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
723		Diseño y equipamiento de hoteles y restaurantes	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
872		E-commerce	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS																		
339		Tecnología de Productos Lácteos	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	EL
353		Tecnología de frutas y hortalizas	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	EL
371		Tecnología de granos y cereales	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	EL
640		Evaluación Sensorial de los Alimentos	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	EL
372		Tecnología de Ovoproductos	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	EL
OTROS ELECTIVOS																		
011		Diseño de Menú y Carta		3	3			0	3		3	3			0	3	E	EL
338		Tecnología de la carne y el pescado	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	EL
<b>G: General</b>		<b>E: Asignatura de Especialidad</b>		<b>O: Asignatura obligatoria</b>		<b>EL: Asignatura electiva</b>												

### Créditos para el Grado de Bachiller en Gastronomía y Gestión Empresarial:

1. Asignaturas Obligatorias: Aprobar todas las asignaturas obligatorias: 185 créditos
  2. Asignaturas Electivas: Aprobar un mínimo de: 15 créditos
- Total 200 créditos**

<b>GASTRONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL EQUIVALENCIAS</b>		
<b>MALLA 2026</b>	<b>EQUIVALENCIAS / CON MALLA VIGENTE HASTA 2025</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>ASIGNATURA EQUIVALENTE</b>	<b>Ciclo al que corresponde</b>
<b>PRIMER CICLO</b>		
Matemáticas Superiores	Matemáticas Superiores	1
Historia de la Gastronomía y Hospitalidad	Historia del Perú	1
Comprensión y Producción del Lenguaje	Comprensión y Producción del Lenguaje	1
Inteligencia artificial y competencias digitales	Introducción a los estudios universitarios	1
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Administración	1
Buenas Prácticas de Manipulación	Buenas Prácticas de Manufactura	2
<b>SEGUNDO CICLO</b>		
Estadística General	Estadística General	2
Estrategias de Comunicación Integral	Estrategias de Comunicación Integral	2
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing	2
Planeamiento y Control Empresarial	Planeamiento y Control Empresarial	2
Fundamentos de Fisicoquímica para la Gastronomía	Fundamentos de Fisicoquímica para la Gastronomía	2
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	1
<b>TERCER CICLO</b>		
Responsabilidad Social	Responsabilidad Social	3
Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	3
Matemática Financiera	Matemática Financiera	3
Organización y Dirección Empresarial	Organización y Dirección Empresarial	3
Nutrición y dietética	Nutrición y dietética	3
Procesos culinarios y gestión de insumos I	Técnicas y aplicaciones culinarias I	3
<b>CUARTO CICLO</b>		
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	4
Economía para los negocios	Economía para los negocios	4
Gestión del Producto (Product Management)	Gestión del Producto (Product Management)	4
Franquicias	Franquicias	5
Procesos culinarios y gestión de insumos II	Técnicas y aplicaciones culinarias II	4
<b>QUINTO CICLO</b>		
Costos y Presupuestos	Costos y Presupuestos	5
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	5
Estrategias de Negociación	Estrategias de Negociación	5
Gestión de Alimentos y Bebidas	Gestión de Alimentos y Bebidas	4
Procesos culinarios y gestión de insumos III	Técnicas y aplicaciones culinarias III	5
<b>SEXTO CICLO</b>		
Finanzas Aplicadas	Finanzas Aplicadas	6
Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	6
Inteligencia de Mercados Internacionales	Inteligencia de Mercados Internacionales	6
Enología y Cata	Enología y Cata	6
Procesos de pastelería y repostería	Pastelería I	6
<b>SEPTIMO CICLO</b>		
Ética Profesional	Ética Profesional	7
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	7
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	7
Procesos de pastelería industrial	Pastelería II	7
Dirección de Operaciones	Dirección de Operaciones	7
<b>OCTAVO CICLO</b>		
Dirección del Talento Humano	Dirección del Talento Humano	8
Creatividad e Innovación: Design Thinking	Creatividad e Innovación: Design Thinking	8
Plan de Negocios	Plan de Negocios	8
Identidad gastronómica peruana	Cocina Peruana	8
Derecho Empresarial	Legislación Aplicada	8
<b>NOVENO CICLO</b>		
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	9
Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo I	9
Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica I	9
Transformación Digital Empresarial	Transformación Digital	9
Gastronomía diferida	Gastronomía diferida (Catering)	9
<b>DÉCIMO CICLO</b>		
Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica II	10
Trabajo de Investigación	Trabajo de Investigación	10
Entrenamiento Externo II	Entrenamiento Externo II	10
Evaluación del Impacto Ambiental	Evaluación del Impacto Ambiental	10
Hospitality Management	Hospitality Management	10
<b>ELECTIVOS</b>		
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: DISEÑO Y GESTIÓN DE SERVICIOS</b>		
Relaciones Públicas y Protocolo	Relaciones Públicas y Protocolo	
Marketing de Retails	Marketing de Retails	
Service Design	Service Design	
Diseño y equipamiento de hoteles y restaurantes	Diseño y equipamiento de hoteles y restaurantes	
E-commerce	E-commerce	
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS</b>		
Tecnología de Productos Lácteos	Tecnología de Productos Lácteos	
Tecnología de frutas y hortalizas	Tecnología de frutas y hortalizas	
Tecnología de granos y cereales	Tecnología de granos y cereales	
Evaluación Sensorial de los Alimentos	Evaluación Sensorial de los Alimentos	
Tecnología de Ovoproductos	Tecnología de Ovoproductos	
<b>OTROS ELECTIVOS</b>		
Diseño de Menú y Carta	NUEVO	
Tecnología de la carne y el pescado	NUEVO	

**ANEXO Nº 2: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS**  
**Resolución Nº 075-CU-ULCB-2025**

COD	Requisito	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoría			Práctica			Total Horas	Teoría			Práctica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
<b>PRIMER CICLO</b>																		
10301366		Matemáticas Superiores	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
0201001		Historia de la Gastronomía y Hospitalidad		4	4			0	4		4	4		0	4	G	O	
10301117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2	2	1		1	3	G	O	
0201002		Inteligencia artificial y competencias digitales	2		2	2		2	4	2	2	1		1	3	G	O	
10301811		Fundamentos de Administración	4		4			0	4	4	4			0	4	G	O	
10301257		Geografía Global para los Negocios		3	3			0	3		3	3		0	3	E	O	
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>		
<b>SEGUNDO CICLO</b>																		
10302362	10301366	Estadística General	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
10302118	10301117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2	2	1		1	3	G	O	
10302815	10301811	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2	2	1		1	3	E	O	
10302818	10301811	Planeamiento y Control Empresarial	4		4			0	4	4	4			0	4	E	O	
10302743	10301811	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad		4	4			0	4		4	4		0	4	G	O	
0202019	0201001	Patrimonio Natural y Cultural del Perú	3		3			0	3	3	3			0	3	E	O	
<b>TOTAL</b>			<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>		
<b>TERCER CICLO</b>																		
10303899	10301811	Responsabilidad Social	3		3			0	3	3	3			0	3	G	O	
10303854	10302815	Comportamiento del Consumidor		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10303314	10301366	Matemática Financiera	3		3	2		2	5	3	3	1		1	4	E	O	
10303822	10302818	Organización y Dirección Empresarial	4		4			0	4	4	4			0	4	E	O	
10303910	0202019	Conceptualización del Turismo		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
0203013	10302743	Servicios de hostelería	2		2	2		2	4	2	2	1		1	3	E	O	
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>20</b>		
<b>CUARTO CICLO</b>																		
10304857	10303314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2	2	1		1	3	E	O	
10304878	10303314	Economía para los negocios		4	4			0	4		4	4		0	4	G	O	
10304879	10303854	Gestión del Producto (Product Management)		4	4			0	4		4	4		0	4	E	O	
10304856	10302815	Franquicias	4		4			0	4	4	4			0	4	E	O	
0204014	10303910	Sistemas Informáticos para Gestión del Turismo	2		2			0	2	2	2			0	2	E	O	
		Electivo	3		3			0	3	3	3			0	3	E	EL	
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>		
<b>QUINTO CICLO</b>																		
10305819	10304857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2	2	1		1	3	E	O	
10305925	10303854	Investigación de Mercados	4		4			0	4	4	4			0	4	E	O	
10305745	10304879	Estrategias de Negociación		4	4			0	4		4	4		0	4	E	O	
10305834	10303822	Gestión de Alimentos y Bebidas	3		3			0	3	3	3			0	3	E	O	
0205015	10303910	Gestión de destinos turísticos inteligentes	3		3			0	3	3	3			0	3	E	O	
		Electivo	3		3			0	3	3	3			0	3	E	EL	
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>		
<b>SEXTO CICLO</b>																		
10306873	10305819	Finanzas Aplicadas	3		3	2		2	5	3	3	1		1	4	E	O	
10306871	10304856	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas		4	4			0	4		4	4		0	4	E	O	
10306855	10305925	Inteligencia de Mercados Internacionales	4		4			0	4	4	4			0	4	E	O	
10306897	10304856	International Quality Management		3	3			0	3		3	3		0	3	E	O	
0206016	0204014	Servicios turísticos	3		3	0		0	3	3	3			0	3	E	O	
		Electivo	3		3	0		0	3	3	3			0	3	E	EL	
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		

SÉPTIMO CICLO																		
10307253	10304856	Ética Profesional		3	3			0	3		3	3		0	3	E	O	
10307922	10305925	Metodología de la Investigación		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10307880	10306873	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10307881	10306871	Dirección de Operaciones	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10307723	10303822	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
OCTAVO CICLO																		
10308829	10307881	Dirección del Talento Humano		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10308830	10306855	Creatividad e Innovación: Design Thinking	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10308896	10307880	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
0208009	10307253	Derecho Empresarial		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
0208017	10307881	Turismo MICE	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>		
NOVENO CICLO																		
10309976	10307922	Seminario de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10309934	10308829	Entrenamiento Externo I	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10309824	10308896	Dirección Estratégica I	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
0209012	10308830	Transformación Digital Empresarial	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10309874	10306871	Alianzas Estratégicas		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>18</b>		
DÉCIMO CICLO																		
10310825	10309824	Dirección Estratégica II	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
10300977	10309976	Trabajo de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10300935	10309934	Entrenamiento Externo II	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10300869	10307253	Evaluación del Impacto Ambiental		3	3		0	0	3		3	3			0	3	E	O
10300744	10309824	Hospitality Management		4	4		0	0	4		4	4			0	4	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>		
<b>TOTAL DEL PLAN</b>			<b>121</b>	<b>57</b>	<b>178</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>222</b>	<b>121</b>	<b>57</b>	<b>178</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>200</b>		
ELECTIVOS																		
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: MARKETING Y GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE																		
018		Diseño de programas turísticos	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
887		Marketing de Retails	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
908		Service Design	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
861		Promoción internacional	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
893		Marketing Internacional	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE SERVICIOS Y MARKETING DIGITAL																		
908		Service Design	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
912		Operaciones de Servicios	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
909		Service Management	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
887		Marketing de Retails	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
872		E-commerce	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
OTROS ELECTIVOS																		
231		Relaciones Públicas y Protocolo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
G: Asignatura general		E: Asignatura de Especialidad		O: Asignatura obligatoria		EL: Asignatura electiva												

### Créditos para el Grado de Bachiller en Administración de Negocios Hoteleros y Turísticos:

1. Asignaturas Obligatorias: Aprobar todas las asignaturas obligatorias: 185 créditos
  2. Asignaturas Electivas: Aprobar un mínimo de: 15 créditos
- Total 200 créditos**

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS HOTELEROS Y TURÍSTICOS		
EQUIVALENCIAS		
MALLA 2026	EQUIVALENCIAS / CON MALLA VIGENTE HASTA 2025	
ASIGNATURA	ASIGNATURA EQUIVALENTE	Ciclo al que corresponde
<b>PRIMER CICLO</b>		
Matemáticas Superiores	Matemáticas Superiores	1
Historia de la Gastronomía y Hospitalidad	Historia del Perú	1
Comprensión y Producción del Lenguaje	Comprensión y Producción del Lenguaje	1
Inteligencia artificial y competencias digitales	Introducción a los estudios universitarios	1
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Administración	1
Geografía Global para los Negocios	Geografía Global para los Negocios	2
<b>SEGUNDO CICLO</b>		
Estadística General	Estadística General	2
Estrategias de Comunicación Integral	Estrategias de Comunicación Integral	2
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing	2
Planeamiento y Control Empresarial	Planeamiento y Control Empresarial	2
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Introducción a los Negocios Internacionales y de	1
Patrimonio Natural y Cultural del Perú	Teoría de comercio internacional	2
<b>TERCER CICLO</b>		
Responsabilidad Social	Responsabilidad Social	3
Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	3
Matemática Financiera	Matemática Financiera	3
Organización y Dirección Empresarial	Organización y Dirección Empresarial	3
Conceptualización del Turismo	Conceptualización del Turismo	4
Servicios de hostelería	Introducción a la Hotelería	3
<b>CUARTO CICLO</b>		
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	4
Economía para los negocios	Economía para los negocios	4
Gestión del Producto (Product Management)	Gestión del Producto (Product Management)	4
Franquicias	Franquicias	5
Sistemas Informáticos para Gestión del Turismo	introducción a los procesos	3
<b>QUINTO CICLO</b>		
Costos y Presupuestos	Costos y Presupuestos	5
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	5
Estrategias de Negociación	Estrategias de Negociación	5
Gestión de Alimentos y Bebidas	Gestión de Alimentos y Bebidas	4
Gestión de destinos turísticos inteligentes	Turismo Sostenible	5
<b>SEXTO CICLO</b>		
Finanzas Aplicadas	Finanzas Aplicadas	6
Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	6
Inteligencia de Mercados Internacionales	Inteligencia de Mercados Internacionales	6
International Quality Management	International Quality Management	6
Servicios turísticos	Gestión de Agencia de Viajes y Transporte Turístico	6
<b>SÉPTIMO CICLO</b>		
Ética Profesional	Ética Profesional	7
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	7
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	7
Dirección de Operaciones	Dirección de Operaciones	7
Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	7
<b>OCTAVO CICLO</b>		
Dirección del Talento Humano	Dirección del Talento Humano	8
Creatividad e Innovación: Design Thinking	Creatividad e Innovación: Design Thinking	8
Plan de Negocios	Plan de Negocios	8
Derecho Empresarial	Legislación Aplicada	8
Turismo MICE	Gestión y Organización de Congresos y Eventos	8
<b>NOVENO CICLO</b>		
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	9
Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo I	9
Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica I	9
Transformación Digital Empresarial	Transformación Digital	9
Alianzas Estratégicas	Alianzas Estratégicas	9
<b>DÉCIMO CICLO</b>		
Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica II	10
Trabajo de Investigación	Trabajo de Investigación	10
Entrenamiento Externo II	Entrenamiento Externo II	10
Evaluación del Impacto Ambiental	Evaluación del Impacto Ambiental	10
Hospitality Management	Hospitality Management	10
<b>ELECTIVOS</b>		
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: MARKETING Y GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE</b>		
Diseño de programas turísticos	CURSO NUEVO	
Marketing de Retails	Marketing de Retails	
Service Design	Service Design	
Promoción internacional	Promoción internacional	
Marketing Internacional	Marketing Internacional	
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE SERVICIOS Y MARKETING DIGITAL</b>		
Service Design	Service Design	
Operaciones de Servicios	Operaciones de Servicios	
Service Management	Service Management	
Marketing de Retails	Marketing de Retails	
E-commerce	E-commerce	
<b>OTROS ELECTIVOS</b>		
Relaciones Públicas y Protocolo	Relaciones Públicas y Protocolo	

## ANEXO Nº 3: MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

### Resolución Nº 075-CU-ULCB-2025

COD	Requisito	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoría			Práctica			Total Horas	Teoría			Práctica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
<b>PRIMER CICLO</b>																		
10901366		Matemáticas Superiores	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
10901117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
0401020		Contexto Empresarial Internacional		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
0401002		Inteligencia artificial y competencias digitales	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
10901811		Fundamentos de Administración	4		4			0	4	4		4			0	4	G	O
10901257		Geografía Global para los Negocios		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>		
<b>SEGUNDO CICLO</b>																		
10902362	10901366	Estadística General	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
10902118	10901117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
10902815	10901811	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10902818	10901811	Planeamiento y Control Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10902743	0401020	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
10902853	10901811	Teoría del Comercio Internacional	2		2			0	2	2		2			0	2	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>20</b>		
<b>TERCER CICLO</b>																		
10903899	10901811	Responsabilidad Social	3		3			0	3	3		3			0	3	G	O
10903854	10902815	Comportamiento del Consumidor		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10903314	10901366	Matemática Financiera	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10903822	10902818	Organización y Dirección Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10903910	10902818	Introducción a los Procesos	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10903852	10902853	Exportación, Importación y Aduanas	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
<b>CUARTO CICLO</b>																		
10904857	10903314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10904878	10903314	Economía para los negocios		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
10904879	10903854	Gestión del Producto (Product Management)		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10904884	10903854	Gestión de Marca (Branding)	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10904856	10902815	Franquicias	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		
<b>QUINTO CICLO</b>																		
10905819	10904857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10905925	10903854	Investigación de Mercados	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10905864	10904879	Estrategias de Negociación		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10905833	10904884	Gestión de la Distribución y Trade Marketing	3		3		0	0	3	3		3			0	3	E	O
10905845	10904884	Gestión de la Comunicación y Promoción	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>		
<b>SEXTO CICLO</b>																		
10906873	10905819	Finanzas Aplicadas	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10906871	10905864	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10906855	10905925	Inteligencia de Mercados Internacionales	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10906897	10905864	International Quality Management		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
10906887	10904879	Marketing de Retails	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		

SÉPTIMO CICLO																		
10907253	10905864	Ética Profesional		3	3		0	3		3	3		0	3	E	O		
10907922	10905925	Metodología de la Investigación		2	2	2	2	4		2	2		1	1	3	E	O	
10907880	10906873	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10907881	10906871	Dirección de Operaciones	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10907890	10906871	Marketing Digital y "CRM"	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
OCTAVO CICLO																		
10908829	10907881	Dirección del Talento Humano		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10908830	10906855	Creatividad e Innovación: Design Thinking	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10908896	10907880	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10908911	10907253	Derecho Empresarial		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10908893	10906887	Marketing Internacional	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>		
NOVENO CICLO																		
10909976	10907922	Seminario de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10909934	10908829	Entrenamiento Externo I	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10909824	10908896	Dirección Estratégica I	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
0409012	10908830	Transformación Digital Empresarial	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10909874	10906871	Alianzas Estratégicas		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>18</b>		
DÉCIMO CICLO																		
10900825	10909824	Dirección Estratégica II	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
10900977	10909976	Trabajo de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10900935	10909934	Entrenamiento Externo II	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10900869	10907253	Evaluación del Impacto Ambiental		3	3		0	0	3		3	3			0	3	E	O
10900744	10909824	Hospitality Management		4	4		0	0	4		4	4			0	4	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>		
<b>TOTAL DEL PLAN</b>			<b>125</b>	<b>55</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>220</b>	<b>125</b>	<b>55</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>200</b>		
ELECTIVOS																		
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE SERVICIOS																		
908		Service Design	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
915		Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
912		Operaciones de Servicios	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
909		Service Management	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
872		E-commerce	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE EVENTOS, PROMOCIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE																		
231		Relaciones Públicas y Protocolo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
861		Promoción Internacional	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
908		Service Design	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
872		E-commerce	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
017		Turismo MICE	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
G: Asignatura general		E: Asignatura de especialidad		O: Asignatura obligatoria				EL: Asignatura electiva										

### Créditos para el Grado de Bachiller en Marketing y Gestión Comercial:

1. Asignaturas Obligatorias: Aprobar todas las asignaturas obligatorias:

185 créditos

2. Asignaturas Electivas: Aprobar un mínimo de:

15 créditos

**Total**

**200 créditos**

MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL		
EQUIVALENCIAS		
MALLA 2026	EQUIVALENCIAS / CON MALLA VIGENTE HASTA 2025	
ASIGNATURA	ASIGNATURA EQUIVALENTE	Ciclo al que corresponde
<b>PRIMER CICLO</b>		
Matemáticas Superiores	Matemáticas Superiores	1
Comprensión y Producción del Lenguaje	Comprensión y Producción del Lenguaje	1
Contexto Empresarial Internacional	Historia del Peru	1
Inteligencia artificial y competencias digitales	Introducción a los estudios universitarios	1
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Administración	1
Geografía Global para los Negocios	Geografía Global para los Negocios	2
<b>SEGUNDO CICLO</b>		
Estadística General	Estadística General	2
Estrategias de Comunicación Integral	Estrategias de Comunicación Integral	2
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing	2
Planeamiento y Control Empresarial	Planeamiento y Control Empresarial	2
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	1
Teoría del Comercio Internacional	Teoría del Comercio Internacional	2
<b>TERCER CICLO</b>		
Responsabilidad Social	Responsabilidad Social	3
Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	3
Matemática Financiera	Matemática Financiera	3
Organización y Dirección Empresarial	Organización y Dirección Empresarial	3
Introducción a los Procesos	Introducción a los Procesos	3
Exportación, Importación y Aduanas	Exportación, Importación y Aduanas	3
<b>CUARTO CICLO</b>		
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	4
Economía para los negocios	Economía para los negocios	4
Gestión del Producto (Product Management)	Gestión del Producto (Product Management)	4
Gestión de Marca (Branding)	Gestión de Marca (Branding)	4
Franquicias	Franquicias	5
Electivo		
<b>QUINTO CICLO</b>		
Costos y Presupuestos	Costos y Presupuestos	5
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	5
Estrategias de Negociación	Estrategias de Negociación	5
Gestión de la Distribución y Trade Marketing	Gestión de la Distribución y Trade Marketing	4
Gestión de la Comunicación y Promoción	Gestión de la Comunicación y Promoción	5
<b>SEXTO CICLO</b>		
Finanzas Aplicadas	Finanzas Aplicadas	6
Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	6
Inteligencia de Mercados Internacionales	Inteligencia de Mercados Internacionales	6
International Quality Management	International Quality Management	6
Marketing de Retails	Marketing de Retails	6
<b>SÉPTIMO CICLO</b>		
Ética Profesional	Ética Profesional	7
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	7
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	7
Dirección de Operaciones	Dirección de Operaciones	7
Marketing Digital y "CRM"	Marketing Digital y "CRM"	7
<b>OCTAVO CICLO</b>		
Dirección del Talento Humano	Dirección del Talento Humano	8
Creatividad e Innovación: Design Thinking	Creatividad e Innovación: Design Thinking	8
Plan de Negocios	Plan de Negocios	8
Derecho Empresarial	Legislación Aplicada	8
Marketing Internacional	Marketing Internacional	8
<b>NOVENO CICLO</b>		
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	9
Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo I	9
Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica I	9
Transformación Digital Empresarial	Transformación Digital	9
Alianzas Estratégicas	Alianzas Estratégicas	9
<b>DECIMO CICLO</b>		
Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica II	10
Trabajo de Investigación	Trabajo de Investigación	10
Entrenamiento Externo II	Entrenamiento Externo II	10
Evaluación del Impacto Ambiental	Evaluación del Impacto Ambiental	10
Hospitality Management	Hospitality Management	10
<b>ELECTIVOS</b>		
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE SERVICIOS</b>		
Service Design	Service Design	
Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	
Operaciones de Servicios	Operaciones de Servicios	
Service Management	Service Management	
E-commerce	E-commerce	
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE EVENTOS, PROMOCIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE</b>		
Relaciones Públicas y Protocolo	Relaciones Públicas y Protocolo	
Promoción Internacional	Promoción Internacional	
Service Design	Service Design	
E-commerce	E-commerce	
Turismo MICE	Gestión y Organización de Congresos y Eventos	

## ANEXO Nº 4: GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### Resolución Nº 075-CU-ULCB-2025

COD	Requisito	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoría			Práctica			Total Horas	Teoría			Práctica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
<b>PRIMER CICLO</b>																		
10701366		Matemáticas Superiores	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
10701117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
0501020		Contexto Empresarial Internacional		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
0501002		Inteligencia artificial y competencias digitales	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
10701811		Fundamentos de Administración	4		4			0	4	4		4			0	4	G	O
10701257		Geografía Global para los Negocios		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>		
<b>SEGUNDO CICLO</b>																		
10702362	10701366	Estadística General	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
10702118	10701117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
10702815	10701811	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10702818	10701811	Planeamiento y Control Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10702743	0501020	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
10702853	10701811	Teoría del Comercio Internacional	2		2			0	2	2		2			0	2	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>20</b>		
<b>TERCER CICLO</b>																		
10703899	10701811	Responsabilidad Social	3		3			0	3	3		3			0	3	G	O
10703854	10702815	Comportamiento del Consumidor		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10703314	10701366	Matemática Financiera	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10703822	10702818	Organización y Dirección Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10703910	10702818	Introducción a los Procesos	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10703852	10702853	Exportación, Importación y Aduanas	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
<b>CUARTO CICLO</b>																		
10704857	10703314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10704878	10703314	Economía para los negocios		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
10704879	10703854	Gestión del Producto (Product Management)		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10704884	10702815	Gestión de Marca (Branding)	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10704856	10702815	Franquicias	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
		Electivo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		
<b>QUINTO CICLO</b>																		
10705819	10704857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10705925	10703854	Investigación de Mercados	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10705861	10704879	Promoción Internacional	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10705864	10704879	Estrategias de Negociación		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10705863	10703852	Transporte Global	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>		
<b>SEXTO CICLO</b>																		
10706873	10705819	Finanzas Aplicadas	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10706871	10705864	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10706855	10705925	Inteligencia de Mercados Internacionales	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10706897	10705864	International Quality Management		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
10706876	10705864	Tratados de Integración Económica		3	3	0		0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		

SÉPTIMO CICLO																		
10707253	10705864	Ética Profesional		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
10707922	10705925	Metodología de la Investigación		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10707880	10706873	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10707881	10706871	Dirección de Operaciones	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10707846	10706873	Finanzas Internacionales	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
OCTAVO CICLO																		
10708829	10707881	Dirección del Talento Humano		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10708830	10706855	Creatividad e Innovación: Design Thinking	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10708896	10707880	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10708911	10707253	Derecho Empresarial		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10708907	10705863	Gestión Logística Global	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
		Electivo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>		
NOVENO CICLO																		
10709976	10707922	Seminario de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10709934	10708829	Entrenamiento Externo I	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10709824	10708896	Dirección Estratégica I	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
10709895	10708830	Transformación Digital Empresarial	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10709874	10706871	Alianzas Estratégicas		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>18</b>		
DÉCIMO CICLO																		
10700825	10709824	Dirección Estratégica II	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
10700977	10709976	Trabajo de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10700935	10709934	Entrenamiento Externo II	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10700869	10707253	Evaluación del Impacto Ambiental		3	3			0	0	3		3	3		0	3	E	O
10700744	10709824	Hospitality Management		4	4			0	0	4		4	4		0	4	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>		
<b>TOTAL DEL PLAN</b>			<b>122</b>	<b>58</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>220</b>	<b>122</b>	<b>58</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>200</b>		
ELECTIVOS																		
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE MARKETING																		
908		Service Design	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
909		Service Management	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
017		Turismo MICE	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
887		Marketing de Retails	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
893		Marketing Internacional	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: MARKETING ESTRATÉGICO Y DISTRIBUCIÓN																		
231		Relaciones Públicas y Protocolo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
887		Marketing de Retails	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
872		E-Commerce	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
833		Gestión de la Distribución y Trade Marketing	0	3	3			0	3		3	3			0	3	E	EL
893		Marketing Internacional	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
G: Asignatura general			E: Asignatura de Especialidad			O: Asignatura obligatoria			EL: Asignatura electiva									

### Créditos para el Grado de Bachiller en Gestión de Negocios Internacionales:

1. Asignaturas Obligatorias: Aprobar todas las asignaturas obligatorias: 185 créditos
  2. Asignaturas Electivas: Aprobar un mínimo de: 15 créditos
- Total 200 créditos**

<b>GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>		
<b>EQUIVALENCIAS</b>		
<b>MALLA 2026</b>	<b>EQUIVALENCIAS / CON MALLA VIGENTE HASTA 2025</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>ASIGNATURA EQUIVALENTE</b>	<b>Ciclo al que corresponde</b>
<b>PRIMER CICLO</b>		
Matemáticas Superiores	Matemáticas Superiores	1
Comprensión y Producción del Lenguaje	Comprensión y Producción del Lenguaje	1
Contexto Empresarial Internacional	Historia del Peru	1
Inteligencia artificial y competencias digitales	Introducción a los estudios universitarios	1
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Administración	1
Geografía Global para los Negocios	Geografía Global para los Negocios	2
<b>SEGUNDO CICLO</b>		
Estadística General	Estadística General	2
Estrategias de Comunicación Integral	Estrategias de Comunicación Integral	2
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing	2
Planeamiento y Control Empresarial	Planeamiento y Control Empresarial	2
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	1
Teoría del Comercio Internacional	Teoría del Comercio Internacional	2
<b>TERCER CICLO</b>		
Responsabilidad Social	Responsabilidad Social	3
Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	3
Matemática Financiera	Matemática Financiera	3
Organización y Dirección Empresarial	Organización y Dirección Empresarial	3
Introducción a los Procesos	Introducción a los Procesos	3
Exportación, Importación y Aduanas	Exportación, Importación y Aduanas	3
<b>CUARTO CICLO</b>		
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	4
Economía para los negocios	Economía para los negocios	4
Gestión del Producto (Product Management)	Gestión del Producto (Product Management)	4
Gestión de Marca (Branding)	Gestión de Marca (Branding)	4
Franquicias	Franquicias	5
<b>QUINTO CICLO</b>		
Costos y Presupuestos	Costos y Presupuestos	5
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	5
Promoción Internacional	Promoción Internacional	4
Estrategias de Negociación	Estrategias de Negociación	5
Transporte Global	Transporte Global	5
<b>SEXTO CICLO</b>		
Finanzas Aplicadas	Finanzas Aplicadas	6
Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	6
Inteligencia de Mercados Internacionales	Inteligencia de Mercados Internacionales	6
International Quality Management	International Quality Management	6
Tratados de Integración Económica	Tratados de Integración Económica	6
<b>SÉPTIMO CICLO</b>		
Ética Profesional	Ética Profesional	7
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	7
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	7
Dirección de Operaciones	Dirección de Operaciones	7
Finanzas Internacionales	Finanzas Internacionales	7
<b>OCTAVO CICLO</b>		
Dirección del Talento Humano	Dirección del Talento Humano	8
Creatividad e Innovación: Design Thinking	Creatividad e Innovación: Design Thinking	8
Plan de Negocios	Plan de Negocios	8
Derecho Empresarial	Legislación Aplicada	8
Gestión Logística Global	Gestión Logística Global	8
<b>NOVENO CICLO</b>		
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	9
Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo I	9
Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica I	9
Transformación Digital Empresarial	Transformación Digital	9
Alianzas Estratégicas	Alianzas Estratégicas	9
<b>DÉCIMO CICLO</b>		
Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica II	10
Trabajo de Investigación	Trabajo de Investigación	10
Entrenamiento Externo II	Entrenamiento Externo II	10
Evaluación del Impacto Ambiental	Evaluación del Impacto Ambiental	10
Hospitality Management	Hospitality Management	10
<b>ELECTIVOS</b>		
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTION DE MARKETING</b>		
Service Design	Service Design	
Service Management	NUEVO	
Turismo MICE	Organización de Congresos y Eventos	
Marketing de Retails	Marketing de Retails	
Marketing Internacional	Marketing Internacional	
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: MARKETING ESTRATEGICO Y DISTRIBUCION</b>		
Relaciones Públicas y Protocolo	Relaciones Públicas y Protocolo	
Marketing de Retails	Marketing de Retails	
E-Commerce	E-Commerce	
Gestión de la Distribución y Trade Marketing	Gestión de Marca (Branding)	
Marketing Internacional	Marketing Internacional	

## ANEXO Nº 5: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS

### Resolución Nº 075-CU-ULCB-2025

COD	Requisito	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoria			Practica			Total Horas	Teoria			Practica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
<b>PRIMER CICLO</b>																		
10801366		Matemáticas Superiores	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
10801117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
0301020		Contexto Empresarial Internacional		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
0301002		Inteligencia artificial y competencias digitales	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
10801811		Fundamentos de Administración	4		4			0	4	4		4			0	4	G	O
10802257		Geografía Global para los Negocios		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>21</b>		
<b>SEGUNDO CICLO</b>																		
10802362	10801366	Estadística General	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	G	O
10802118	10801117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	G	O
10802815	10801811	Fundamentos de Marketing	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10802818	10801811	Planeamiento y Control Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10802743	0301020	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
0030221	10801811	Teoría del Comercio Internacional	2		2			0	2	2		2			0	2	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>20</b>		
<b>TERCER CICLO</b>																		
10803899	10801811	Responsabilidad Social	3		3			0	3	3		3			0	3	G	O
10803854	10802815	Comportamiento del Consumidor		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10803314	10801366	Matemática Financiera	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10803822	10802818	Organización y Dirección Empresarial	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10803910	10802818	Introducción a los Procesos	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10803852	0030221	Exportación, Importación y Aduanas	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
<b>CUARTO CICLO</b>																		
10804857	10803314	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10804878	10803314	Economía para los negocios		4	4			0	4		4	4			0	4	G	O
10804879	10803854	Gestión del Producto (Product Management)		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10804884	10802815	Gestión de Marca (Branding)	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10804856	10802815	Franquicias	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
		Electivo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		
<b>QUINTO CICLO</b>																		
10805819	10804857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10805925	10804879	Investigación de Mercados	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10805908	10804879	Service Design	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
10805864	10804879	Estrategias de Negociación		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10805915	10803822	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>		
<b>SEXTO CICLO</b>																		
10806873	10805819	Finanzas Aplicadas	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10806871	10805864	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10806855	10805925	Inteligencia de Mercados Internacionales	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10806897	10805864	International Quality Management		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
10806912	10805915	Operaciones de Servicios	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>		

SÉPTIMO CICLO																		
10807253	10805864	Ética Profesional		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
10807922	10805925	Metodología de la Investigación		2	2		2	2	4		2	2		1	1	3	E	O
10807880	10806873	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10807881	10806871	Dirección de Operaciones	4		4			0	4	4		4			0	4	E	O
10807909	10806912	Service Management	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
			<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>20</b>		
OCTAVO CICLO																		
10808829	10807881	Dirección del Talento Humano		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10808830	10806855	Creatividad e Innovación: Design Thinking	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10808896	10807880	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
0308009	10807253	Derecho Empresarial		4	4			0	4		4	4			0	4	E	O
10808913	10807909	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios	3		3			0	3	3		3			0	3	E	O
		Electivo	3		3			0	3	3		3			0	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>21</b>		
NOVENO CICLO																		
10809976	10807922	Seminario de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10809934	10808829	Entrenamiento Externo I	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10809824	10808896	Dirección Estratégica I	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
0309012	10808830	Transformación Digital Empresarial	3		3	2		2	5	3		3	1		1	4	E	O
10809874	10806871	Alianzas Estratégicas		3	3			0	3		3	3			0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>18</b>		
DÉCIMO CICLO																		
10800825	10809824	Dirección Estratégica II	4		4	2		2	6	4		4	1		1	5	E	O
10800977	10809976	Trabajo de Investigación	3		3	0		0	3	3		3			0	3	E	O
10800935	10809934	Entrenamiento Externo II	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10800869	10807253	Evaluación del Impacto Ambiental		3	3			0	0	3		3	3		0	3	E	O
10800744	10809824	Hospitality Management		4	4			0	0	4		4	4		0	4	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>		
<b>TOTAL DEL PLAN</b>			<b>125</b>	<b>55</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>220</b>	<b>125</b>	<b>55</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>200</b>		
ELECTIVOS																		
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO																		
013		Servicios de Hostelería	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
745		Conceptualización del Turismo	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
723		Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
017		Turismo MICE	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
872		E-commerce	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE MARKETING EN ENTORNOS INTERNACIONALES																		
231		Relaciones Públicas y Protocolo	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
887		Marketing de Retail	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
861		Promoción Internacional	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
017		Turismo MICE	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
872		E-commerce	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	EL
G: Asignatura general		E: Asignatura de especialidad		O: Asignatura obligatoria				EL: Asignatura electiva										

### Créditos para el Grado de Bachiller en Administración de Empresas y Servicios:

1. Asignaturas Obligatorias: Aprobar todas las asignaturas obligatorias: 185 créditos
  2. Asignaturas Electivas: Aprobar un mínimo de: 15 créditos
- Total 200 créditos**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS EQUIVALENCIAS		
MALLA 2026	EQUIVALENCIAS / CON MALLA VIGENTE HASTA 2025	
ASIGNATURA	ASIGNATURA EQUIVALENTE	Ciclo al que corresponden
<b>PRIMER CICLO</b>		
Matemáticas Superiores	Matemáticas Superiores	1
Comprensión y Producción del Lenguaje	Comprensión y Producción del Lenguaje	1
Contexto Empresarial Internacional	Historia del Perú	1
Inteligencia artificial y competencias digitales	Introducción a los estudios universitarios	1
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Administración	1
Geografía Global para los Negocios	Geografía Global para los Negocios	2
<b>SEGUNDO CICLO</b>		
Estadística General	Estadística General	2
Estrategias de Comunicación Integral	Estrategias de Comunicación Integral	2
Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing	2
Planeamiento y Control Empresarial	Planeamiento y Control Empresarial	2
Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	Introducción a los Negocios Internacionales y de Hospitalidad	1
Teoría del Comercio Internacional	CURSO NUEVO	2
<b>TERCER CICLO</b>		
Responsabilidad Social	Responsabilidad Social	3
Comportamiento del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	3
Matemática Financiera	Matemática Financiera	3
Organización y Dirección Empresarial	Organización y Dirección Empresarial	3
Introducción a los Procesos	Introducción a los Procesos	3
Exportación, Importación y Aduanas	Tecnología aplicada a los servicios / nuevo	3
<b>CUARTO CICLO</b>		
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	4
Economía para los negocios	Economía para los negocios	4
Gestión del Producto (Product Management)	Gestión del Producto (Product Management)	4
Gestión de Marca (Branding)	Gestión de Marca (Branding)	4
Franquicias	Franquicias	5
<b>QUINTO CICLO</b>		
Costos y Presupuestos	Costos y Presupuestos	5
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	5
Service Design	Service Design	4
Estrategias de Negociación	Estrategias de Negociación	5
Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	5
<b>SEXTO CICLO</b>		
Finanzas Aplicadas	Finanzas Aplicadas	6
Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	6
Inteligencia de Mercados Internacionales	Inteligencia de Mercados Internacionales	6
International Quality Management	International Quality Management	6
Operaciones de Servicios	Operaciones de Servicios	6
<b>SÉPTIMO CICLO</b>		
Ética Profesional	Ética Profesional	7
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	7
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	7
Dirección de Operaciones	Dirección de Operaciones	7
Service Management	Service Management	7
Electivo		7
<b>OCTAVO CICLO</b>		
Dirección del Talento Humano	Dirección del Talento Humano	8
Creatividad e Innovación: Design Thinking	Creatividad e Innovación: Design Thinking	8
Plan de Negocios	Plan de Negocios	8
Derecho Empresarial	Legislación Aplicada	8
Mejoramiento de los Sistemas de Servicios	Mejoramiento de los Sistemas de Servicios	8
<b>NOVENO CICLO</b>		
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	9
Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo I	9
Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica I	9
Transformación Digital Empresarial	Transformación Digital	9
Alianzas Estratégicas	Alianzas Estratégicas	9
<b>DÉCIMO CICLO</b>		
Dirección Estratégica II	Dirección Estratégica II	10
Trabajo de Investigación	Trabajo de Investigación	10
Entrenamiento Externo II	Entrenamiento Externo II	10
Evaluación del Impacto Ambiental	Evaluación del Impacto Ambiental	10
Hospitality Management	Hospitality Management	10
<b>ELECTIVOS</b>		
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: MARKETING Y GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE</b>		
Servicios de Hostelería	Introducción a la Hotelería	
Conceptualización del Turismo	Conceptualización del Turismo	
Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	
Turismo MICE	Gestión y Organización de Congresos y Eventos	
E-commerce	E-commerce	
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE SERVICIOS Y MARKETING DIGITAL</b>		
Relaciones Públicas y Protocolo	Relaciones Públicas y Protocolo	
Marketing de Retail	Marketing de Retail	
Promoción Internacional	Promoción Internacional	
Turismo MICE	Gestión y Organización de Congresos y Eventos	
E-commerce	E-commerce	

## ANEXO Nº 6: INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

### Resolución Nº 075-CU-ULCB-2025

COD	Requisito	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoria			Practica			Total Horas	Teoria			Practica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
<b>PRIMER CICLO</b>																		
10401366		Matemáticas Superiores	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
10401117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
0601002		Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10401427		Biología General	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
10401367		Química General	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
0601022		Introducción a la Ingeniería de los Alimentos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>21</b>		
<b>SEGUNDO CICLO</b>																		
10402362	10401366	Estadística General	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
10402118	10401117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10402811		Fundamentos de Administración	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	G	O
10402368	10401367	Química Orgánica	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
0602023	0601022	Buenas Prácticas de Manipulación		3	3			0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
0602024	10401366	Cálculo Diferencial	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>14</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>21</b>		
<b>TERCER CICLO</b>																		
0603025	0602024	Cálculo Integral	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10403512	10402368	Composición de los Alimentos		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
0603026	10401367	Fisicoquímica de Alimentos		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
10403318	10401366	Física general	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
0603027		Dibujo, Modelamiento e Impresión 3D	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo 1	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>19</b>		
<b>CUARTO CICLO</b>																		
10404857	10402811	Introducción a la Contabilidad	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
0604049	10402118	Búsqueda y Redacción Científica		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10404432	10401427	Microbiología de los Alimentos		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
10404436	10401367	Bioquímica	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10404353	0602023	Tecnología de Frutas y Hortalizas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10404319	10403318	Termodinámica	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo 2	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>21</b>		
<b>QUINTO CICLO</b>																		
10405819	10404857	Costos y Presupuestos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10405899		Responsabilidad Social	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10405437	10404436	Biotecnología Alimentaria	2		2	2		2	4	2		2	1		1	3	E	O
10405566	10403512	Análisis Instrumental de Alimentos		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
10405338	10403512	Tecnología de la Carne y el Pescado	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10405379	10404319	Balance de Materia y Energía		2	2	2		2	4		2	2	1		1	3	E	O
		Electivo 3	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>		
<b>SEXTO CICLO</b>																		
10406925	10402362	Investigación de Mercados	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	E	O
10406849	0602023	Legislación Alimentaria		2	2	0		0	2		2	2	0	0	0	2	E	O
10406380	10405379	Mecánica de Fluidos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10406358	10404436	Tecnología de Fermentaciones Alimentarias	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10406381	10404319	Tratamiento Térmico de Alimentos	2		2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
10406640	10403512	Evaluación Sensorial de los Alimentos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
		Electivo 4	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>21</b>		

SÉPTIMO CICLO																		
10407253	10405899	Ética Profesional		3	3			0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10407922	0604049	Metodología de la Investigación		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10407880	10405819	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10407562	0602023	Aseguramiento y Control de la Calidad Alimentaria		3	3			0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10507541	10406849	Seguridad Alimentaria		2	2	0		0	2		2	2	0	0	0	2	E	O
10407386	10406381	Refrigeración y Congelación de Alimentos	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
		Electivo 5	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>22</b>		
OCTAVO CICLO																		
0608028	10402362	Diseños Experimentales y Analítica de Datos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10408383	10405566	Envases y Vida útil de los Alimentos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10408661	0603026	Ingeniería Aplicada a la Gastronomía	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
0608029		Innovación y Desarrollo de Alimentos		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10408896	10407880	Plan de Negocios	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10408350	10407562	Tratamiento de Residuos Agroindustriales		4	4			0	4		4	4	0	0	0	4	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>		
NOVENO CICLO																		
10409976	10407922	Seminario de Investigación	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
10409934	10405566	Entrenamiento Externo I	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
10409387	0608028	Simulación y Optimización de Procesos	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10409335	10407562	Planeación y Control de la Producción		3	3		2	2	5		3	3	0	1	1	4	E	O
0609030	10402811	Agronegocios y Agroexportación		3	3	0		0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>		
DÉCIMO CICLO																		
10400824	10408896	Dirección Estratégica I	4		4	2		2	6	4		4	1	0	1	5	E	O
10400977	10409976	Trabajo de Investigación	3		3	0		0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
10400935	10409934	Entrenamiento Externo II	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
10400869	10408350	Evaluación del Impacto Ambiental		3	3		0	0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
0610031	0603027	Diseño de Plantas de Alimentos		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>17</b>		
<b>TOTAL EN TODO EL PLAN</b>			<b>108</b>	<b>47</b>	<b>155</b>	<b>84</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>245</b>	<b>108</b>	<b>47</b>	<b>155</b>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>200</b>		
ELECTIVOS																		
DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD																		
DIPLOMA 1: TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS																		
342		Tecnología de Aceites y Grasas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
032		Tecnología de Confeitería y Chocolatería	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
033		Tecnología de Granos y Derivados	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
339		Tecnología de Productos Lácteos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
372		Tecnología de Ovoproductos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
DIPLOMA 2: NUTRICIÓN APLICADA																		
521		Calculo Dietético	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
050		Nutrición, Actividad Física y Bienestar		2	2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
039		Educación en Alimentación y Nutrición	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
041		Inteligencia Artificial Aplicada a la Nutrición		3	3	0		0	3		3	3	0	0	0	3	E	EL
043		Nutrición Comunitaria	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
G: Asignatura general			E: Asignatura de especialidad			O: Asignatura obligatoria			EL: Asignatura electiva									

### Créditos para el Grado de Bachiller en Ingeniería en Industrias Alimentarias:

1. Asignaturas Obligatorias: Aprobar todas las asignaturas obligatorias:

185 créditos

2. Asignaturas Electivas: Aprobar un mínimo de:

15 créditos

**Total**

**200 créditos**

INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS		
EQUIVALENCIAS		
MALLA 2026	EQUIVALENCIAS / CON MALLA VIGENTE HASTA 2025	
ASIGNATURA	ASIGNATURA EQUIVALENTE	Ciclo al que corresponde
<b>PRIMER CICLO</b>		
Matemáticas Superiores	Matemáticas Superiores	1
Comprensión y Producción del Lenguaje	Comprensión y Producción del Lenguaje	1
Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	Introducción a los Estudios Universitarios	1
Biología General	Biología General	1
Química General	Química General	1
Introducción a la Ingeniería de los Alimentos	Introducción a las Ciencias de los Alimentos	1
<b>SEGUNDO CICLO</b>		
Estadística General	Estadística General	2
Estrategias de Comunicación	Estrategias de Comunicación	2
Fundamentos de Administración	Fundamentos de Administración o Fundamentos de marketing	2 / Electivo
Química Orgánica	Química Orgánica	2
Buenas Prácticas de Manipulación	Buenas prácticas de manufactura	2
Cálculo Diferencial	Cálculo Superior	2
<b>TERCER CICLO</b>		
Cálculo Integral	Finanzas Aplicadas	6
Composición de los Alimentos	Composición de los Alimentos	3
Fisicoquímica de Alimentos	Fundamentos de Fisicoquímica de Alimentos	3
Física general	Física general	3
Dibujo, Modelamiento e Impresión 3D	Dibujo para la ingeniería	3
<b>CUARTO CICLO</b>		
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad	4
Búsqueda y Redacción Científica	Búsqueda y redacción de información científica	4
Microbiología de los Alimentos	Microbiología de los Alimentos	4
Bioquímica	Bioquímica	4
Tecnología de Frutas y Hortalizas	Tecnología de Frutas y Hortalizas	4
Termodinámica	Termodinámica	4
<b>QUINTO CICLO</b>		
Costos y Presupuestos	Costos y Presupuestos	5
Responsabilidad Social	Responsabilidad Social o Gestión de la Comunicación y	3 / Electivo
Biotecnología Alimentaria	Biotecnología Alimentaria	5
Análisis Instrumental de Alimentos	Análisis Instrumental de Alimentos	5
Tecnología de la Carne y el Pescado	Tecnología de la Carne y el Pescado	5
Balance de Materia y Energía	Balance de Materia y Energía	5
<b>SEXTO CICLO</b>		
Investigación de Mercados	Investigación de Mercados o Comportamiento del consumidor	5 / Electivo
Legislación Alimentaria	Legislación Alimentaria	7
Mecánica de Fluidos	Mecánica de Fluidos	6
Tecnología de Fermentaciones Alimentarias	Tecnología de Fermentaciones Alimentarias	6
Tratamiento Térmico de Alimentos	Tratamiento Térmico de Alimentos	6
Evaluación Sensorial de los Alimentos	Evaluación Sensorial de los Alimentos	6
<b>SÉPTIMO CICLO</b>		
Ética Profesional	Ética Profesional	7
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	7
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	7
Aseguramiento y Control de la Calidad Alimentaria	Aseguramiento y Control de la Calidad Alimentaria	7
Seguridad Alimentaria	Seguridad Alimentaria	6
Refrigeración y Congelación de Alimentos	Refrigeración y Congelación de Alimentos	7
<b>OCTAVO CICLO</b>		
Diseños Experimentales y Analítica de Datos	Métodos estadísticos y diseños experimentales	8
Envases y Vida útil de los Alimentos	Envases y Vida útil de los Alimentos	8
Ingeniería Aplicada a la Gastronomía	Ingeniería Aplicada a la Gastronomía	8
Innovación y Desarrollo de Alimentos	Tendencias y Desarrollo de Nuevos Productos en la Industria	8
Plan de Negocios	Plan de Negocios o Gestión de la distribución y trade marketing	10 / Electivo
Tratamiento de Residuos Agroindustriales	Tratamiento de Residuos Agroindustriales	8
<b>NOVENO CICLO</b>		
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	9
Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo I	9
Simulación y Optimización de Procesos	Simulación y Optimización de Procesos	9
Planeación y Control de la Producción	Planeación y Control de la Producción	9
Agronegocios y Agroexportación	Exportación, Importación y Aduanas	9
<b>DÉCIMO CICLO</b>		
Dirección Estratégica I	Dirección del Talento Humano o Gestión de marca (Branding)	8 / electivo
Trabajo de Investigación	Trabajo de Investigación	10
Entrenamiento Externo II	Entrenamiento Externo II	10
Evaluación del Impacto Ambiental	Evaluación del Impacto Ambiental	10
Diseño de Plantas de Alimentos	Diseño de planta	10
<b>ELECTIVOS</b>		
<b>DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>DIPLOMA 1: TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS</b>		
Tecnología de Aceites y Grasas	Tecnología de Aceites y Grasas	
Tecnología de Confeitería y Chocolatería	Tecnología de Azúcares y Derivados	
Tecnología de Granos y Derivados	Tecnología de granos y cereales	
Tecnología de Productos Lácteos	Tecnología de Productos Lácteos	
Tecnología de Ovoproductos	Tecnología de Ovoproductos	
<b>DIPLOMA 2: NUTRICIÓN APLICADA</b>		
Calculo Dietético	NUEVO	
Nutrición, Actividad Física y Bienestar	NUEVO	
Educación en Alimentación y Nutrición	NUEVO	
Inteligencia Artificial Aplicada a la Nutrición	NUEVO	
Nutrición Comunitaria	NUEVO	

**ANEXO Nº 7: NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**  
**Resolución Nº 075-CU-ULCB-2025**

COD	Requisito	ASIGNATURA	Horas Lectivas						Créditos						G/E	O/EL		
			Teoría			Práctica			Total Horas	Teoría			Práctica				Total Credit	
			P	V	THT	P	V	THP		P	V	TCT	P	V				TCP
<b>PRIMER CICLO</b>																		
10501366		Matemáticas Superiores	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
10501117		Comprensión y Producción del Lenguaje	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
0701002		Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10501427		Biología General	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
10501367		Química General	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
0701034		Introducción a la Nutrición y Dietética	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>21</b>		
<b>SEGUNDO CICLO</b>																		
10502362	10501366	Estadística General	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	G	O
10502118	10501117	Estrategias de Comunicación Integral	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
0702035	10501427	Morfofisiología Humana I	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10502368	10501367	Química Orgánica	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
0702023	10501427	Buenas Prácticas de Manipulación		3	3			0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10502521	10501366	Calculo Dietético	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>20</b>		
<b>TERCER CICLO</b>																		
0703036	0701034	Antropología Aplicada de los Alimentos		2	2			0	2		2	2	0	0	0	2	G	O
10503370	0702023	Tecnología de los alimentos	1		1	2		2	3	1		1	1	0	1	2	E	O
10503512	10502368	Composición de los Alimentos		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
10503254	10502118	Psicología de la Nutrición		2	2			0	2		2	2	0	0	0	2	E	O
0703037	0702035	Morfofisiología Humana II		3	3	2		2	5		3	3	1	0	1	4	E	O
10503555	10502521	Nutrición en Etapas de la Vida		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
		Electivo 1	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>19</b>		
<b>CUARTO CICLO</b>																		
10504559	0703037	Farmacología Aplicada a la Nutrición		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
0704049	10502118	Búsqueda y Redacción Científica		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10504432	10501427	Microbiología de los Alimentos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10504436	10502368	Bioquímica	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10504613	0702023	Procesamiento de Alimentos	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	O
		Electivo 2	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>19</b>		
<b>QUINTO CICLO</b>																		
0705038	10504559	Valoración Nutricional y Composición Corporal	2		2	4		4	6	2		2	2	0	2	4	E	O
10505899	10503254	Responsabilidad Social	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	G	O
10505431	10504436	Bioquímica de la Nutrición	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10505522	10504436	Función y Metabolismo de Nutrientes	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10505557	10503512	Técnica Dietética	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
10505523	10504436	Nutrigenética y Nutrigenómica		2	2			0	2		2	2	0	0	0	2	E	O
		Electivo 3	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>21</b>		
<b>SEXTO CICLO</b>																		
10506529	10505557	Dietética	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10506541	10505899	Seguridad Alimentaria		2	2			0	2		2	2	0	0	0	2	E	O
10506554	10505431	Fisiopatología de la Nutrición	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10506527	10505523	Inmunonutrición		2	2			0	2		2	2	0	0	0	2	E	O
10506906	0702023	Gestión de Servicios Alimentación Colectiva		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
0706050	0705038	Nutrición, Actividad Física y Bienestar		2	2	2		2	4		2	2	1	0	1	3	E	O
		Electivo 4	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>21</b>		

SÉPTIMO CICLO																		
10507253	10505899	Ética Profesional		3	3			0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10507922	0704049	Metodología de la Investigación		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10507563	10506529	Dietoterapia del Adulto	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
10507562	10506906	Aseguramiento y Control de la Calidad Alimentaria		3	3			0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
10507849	10506541	Legislación Alimentaria		2	2			0	2		2	2	0	0	0	2	E	O
0707039	10503555	Educación en Alimentación y Nutrición	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
0707040	10506541	Gestión en Políticas Públicas y Programas Alimentarios		2	2			0	2		2	2				2	E	O
TOTAL			5	12	17	4	2	6	23	5	12	17	2	1	3	20		
OCTAVO CICLO																		
10508560	10507563	Dietoterapia del Niño	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
0708028	10502362	Diseños Experimentales y Analítica de Datos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	G	O
10508524	0707040	Epidemiología y Salud Pública		2	2		2	2	4		2	2	0	1	1	3	E	O
10508656	10507563	Gastronomía Hospitalaria	1		1	2		2	3	1		1	1	0	1	2	E	O
0708041	10507922	Inteligencia Artificial Aplicada a la Nutrición		3	3			0	3		3	3	0	0	0	3	E	O
0708042	10507563	Terapia Nutricional Artificial	3		3	2		2	5	3		3	1	0	1	4	E	O
0708043	0707039	Nutrición Comunitaria	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	O
TOTAL			11	5	16	10	2	12	28	11	5	16	5	1	6	22		
NOVENO CICLO																		
10509976	10507922	Seminario de Investigación	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
10509938	TC 8vo ciclo	Entrenamiento Externo I			0	28		28	28	0		0	14	0	14	14	E	O
		Electivo 5	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
TOTAL			5	0	5	30	0	30	35	5	0	5	15	0	15	20		
DÉCIMO CICLO																		
10500977	10509976	Trabajo de Investigación	3		3			0	3	3		3	0	0	0	3	E	O
10500939	10509938	Entrenamiento Externo II			0	28		28	28	0		0	14	0	14	14	E	O
TOTAL			3	0	3	28	0	28	31	3	0	3	14	0	14	17		
TOTAL EN TODO EL PLAN			84	45	129	134	8	142	271	84	45	129	67	4	71	200		
ELECTIVOS																		
DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD: TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS																		
353		Tecnología de Frutas y Hortalizas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
338		Tecnología de la Carne y el Pescado	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
339		Tecnología de Productos Lácteos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
372		Tecnología de Ovoproductos	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
358		Tecnología de las Fermentaciones alimentarias	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: NUTRICIÓN DEPORTIVA																		
044		Bioquímica y Fisiología aplicada al deporte	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
045		Suplementación y Ergogénicos en el Deporte	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
046		Prescripción del ejercicio físico	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
047		Evaluación Nutricional y Composición Corporal en Deportistas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
048		Planificación Alimentaria en Poblaciones Activas y Deportistas	2		2	2		2	4	2		2	1	0	1	3	E	EL
G: Asignatura general			E: Asignatura de especialidad			O: Asignatura obligatoria			EL: Asignatura electiva									

### Créditos para el Grado de Bachiller en Nutrición y Dietética:

1. Asignaturas Obligatorias: Aprobar todas las asignaturas obligatorias:

185 créditos

2. Asignaturas Electivas: Aprobar un mínimo de:

15 créditos

**Total**

**200 créditos**

<b>NUTRICIÓN Y DIETÉTICA</b>		
<b>EQUIVALENCIAS</b>		
<b>MALLA 2026</b>	<b>EQUIVALENCIAS / CON MALLA VIGENTE HASTA 2025</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>ASIGNATURA EQUIVALENTE</b>	<b>Ciclo al que corresponde</b>
<b>PRIMER CICLO</b>		
Matemáticas Superiores	Matemáticas Superiores	1
Comprensión y Producción del Lenguaje	Comprensión y Producción del Lenguaje	1
Inteligencia Artificial y Competencias Digitales	Introducción a los Estudios Universitarios	1
Biología General	Biología General	1
Química General	Química General	1
Introducción a la Nutrición y Dietética	Introducción a las ciencias de los alimentos	1
<b>SEGUNDO CICLO</b>		
Estadística General	Estadística General	2
Estrategias de Comunicación Integral	Estrategias de Comunicación Integral	2
Morfofisiología Humana I	Anatomía	2
Química Orgánica	Química Orgánica	2
Buenas Prácticas de Manipulación	Buenas Prácticas de Manufactura	2
Calculo Dietético	Calculo Dietético	2
<b>TERCER CICLO</b>		
Antropología Aplicada de los Alimentos	Fundamentos de Administración	3
Tecnología de los alimentos	Nutrición Materno Infantil	4
Composición de los Alimentos	Composición de los alimentos	3
Psicología de la Nutrición	Psicología de la nutrición	3
Morfofisiología Humana II	Fisiología Humana	3
Nutrición en Etapas de la Vida	Nutrición en etapas de la vida	3
<b>CUARTO CICLO</b>		
Farmacología Aplicada a la Nutrición	Farmacología Aplicada a la Nutrición	4
Búsqueda y Redacción Científica	Búsqueda y Redacción de Información	4
Microbiología de los Alimentos	Microbiología de los Alimentos	4
Bioquímica	Bioquímica	4
Procesamiento de Alimentos	Procesamiento de Alimentos	4
<b>QUINTO CICLO</b>		
Valoración Nutricional y Composición Corporal	Evaluación del Estado Nutricional	5
Responsabilidad Social	Responsabilidad Social	5
Bioquímica de la Nutrición	Bioquímica de la Nutrición	5
Función y Metabolismo de Nutrientes	Función y Metabolismo de Nutrientes	5
Técnica Dietética	Técnica Dietética	5
Nutrigenética y Nutrigenómica	Nutrigenética y Nutrigenómica	5
<b>SEXTO CICLO</b>		
Dietética	Dietética	6
Seguridad Alimentaria	Seguridad Alimentaria	6
Fisiopatología de la Nutrición	Fisiopatología de la Nutrición	6
Inmunonutrición	Inmunonutrición	6
Gestión de Servicios Alimentación Colectiva	Gestión de Servicios Alimentación Colectiva	6
Nutrición, Actividad Física y Bienestar	Nutrición en Actividad Física y Deporte	8
<b>SÉPTIMO CICLO</b>		
Ética Profesional	Ética Profesional	7
Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	7
Dietoterapia del Adulto	Dietoterapia del Adulto	7
Aseguramiento y Control de la Calidad Alimentaria	Aseguramiento y Control de la Calidad	7
Legislación Alimentaria	Legislación Alimentaria	7
Educación en Alimentación y Nutrición	Educación en Salud y Nutrición	7
Gestión en Políticas Públicas y Programas Alimentarios	Nutrición Comunitaria y Políticas Públicas en	7
<b>OCTAVO CICLO</b>		
Dietoterapia del Niño	Dietoterapia del Niño	8
Diseños Experimentales y Analítica de Datos	Métodos Estadísticos y Diseños	8
Epidemiología y Salud Pública	Epidemiología y salud pública	8
Gastronomía Hospitalaria	Gastronomía Hospitalaria	Electivo
Inteligencia Artificial Aplicada a la Nutrición	Investigación de Mercados	8
Terapia Nutricional Artificial	Soporte Nutricional	8
Nutrición Comunitaria	Gestión de alimentos y bebidas	Electivo
<b>NOVENO CICLO</b>		
Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	9
Entrenamiento Externo I	Entrenamiento Externo I	9
<b>DÉCIMO CICLO</b>		
Trabajo de Investigación	Trabajo de Investigación	10
Entrenamiento Externo II	Entrenamiento Externo II	10
<b>ELECTIVOS</b>		
<b>DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD: TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS</b>		
Tecnología de Frutas y Hortalizas	Tecnología de Frutas y Hortalizas	
Tecnología de la Carne y el Pescado	Tecnología de la Carne y el Pescado	
Tecnología de Productos Lácteos	Tecnología de Productos Lácteos	
Tecnología de Ovoproductos	Tecnología de Ovoproductos	
Tecnología de las Fermentaciones alimentarias	Tecnología de las Fermentaciones	
<b>DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: NUTRICIÓN DEPORTIVA</b>		
Bioquímica y Fisiología aplicada al deporte	NUEVO	
Suplementación y Ergogénicos en el Deporte	Pastelería saludable	
Prescripción del ejercicio físico	NUEVO	
Evaluación Nutricional y Composición Corporal en Deportistas	NUEVO	
Planificación Alimentaria en Poblaciones Activas y Deportistas	Cocina Vegana y Vegetariana	