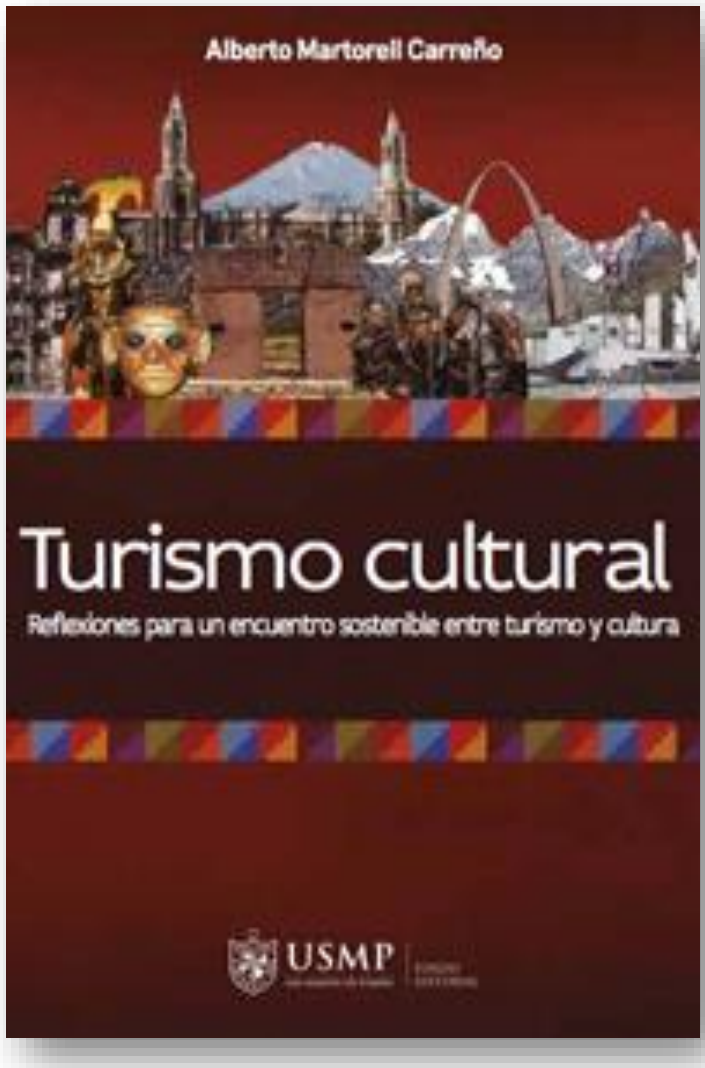
# BIBLIOTECA

## Dr. SIXTILIO DALMAU CASTAÑÓN

# ALERTA BIBLIOGRÁFICA

## JUNIO 2018



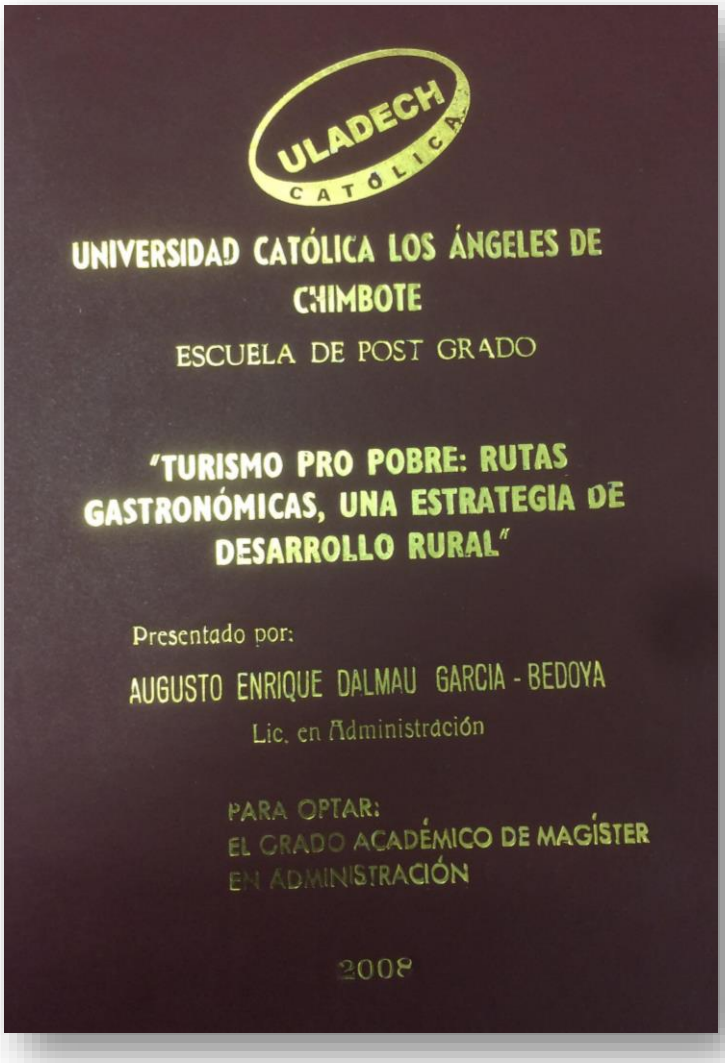

**Contenido:**

1. **Turismo cultural**
2. **Un encuentro difícil: turismo y cultura**
3. **Políticas para el desarrollo integral del turismo cultural.**
4. **Marco normativo y político**
5. **Doctrina internacional aplicable a la gestión del turismo cultural**

**Autor:** Martorell Carreño, Alberto

**Pie de página:** Lima, USMP, 2017

**Ubicación: T/38.4791/MARTO**



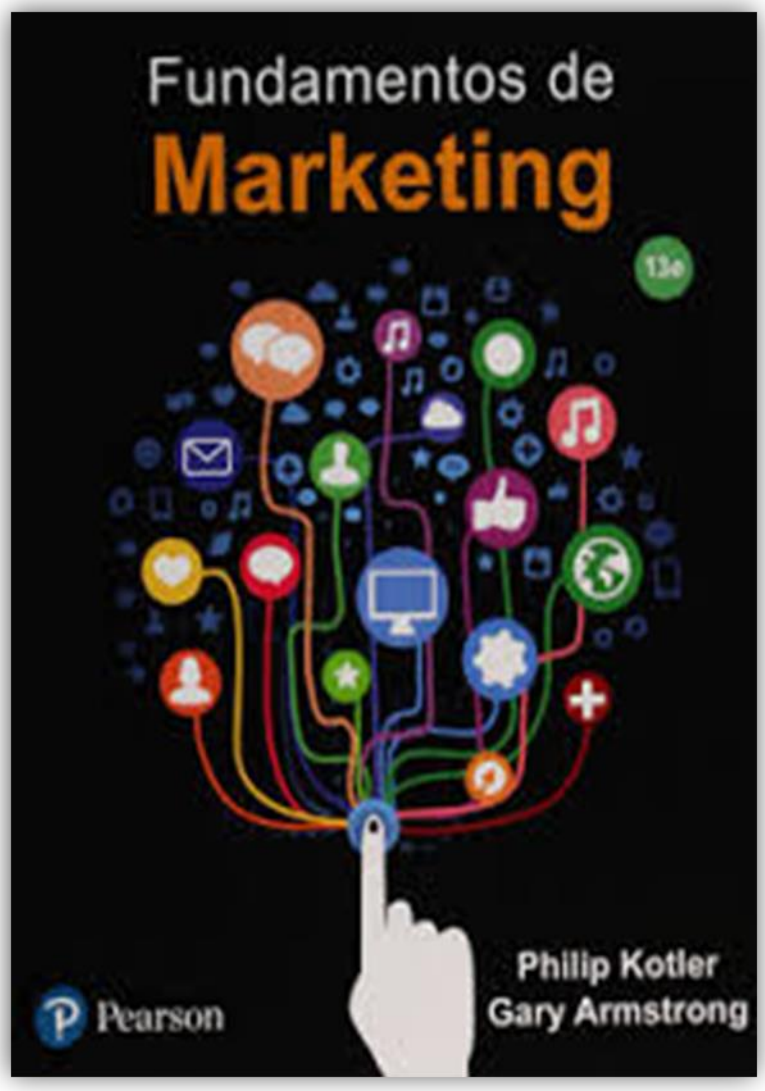

**Contenido:**

1. **Turismo pro pobre**
2. **Ruta alimentaria o Gastronómica, como una estrategia de desarrollo.**
3. **La Gastronomía como parte del Turismo**
4. **Rutas alimentarias de América**

**Autor:** Augusto E. Dalmau Garcia-Bedoya

**Pie de página:** Chimbote, ULADECH, 2008

**Ubicación: T/796.5681/DALM**



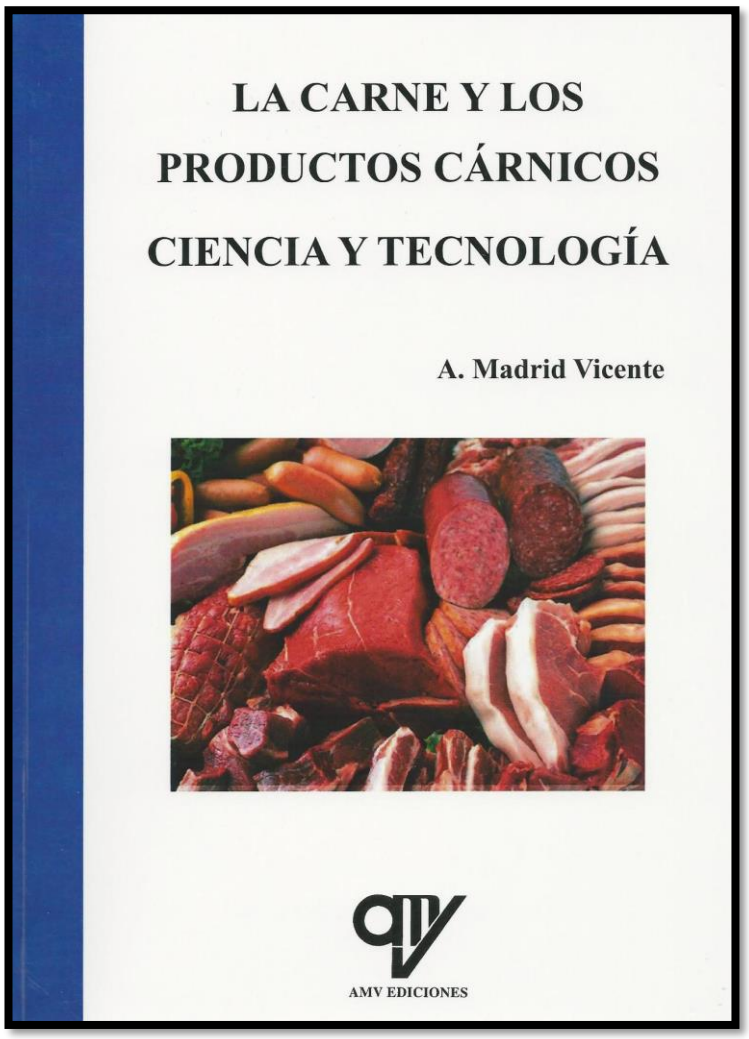

**Contenido:**

1. **Definición de Marketing**
2. **Comprensión del mercado y el valor del cliente**
3. **Extensión del marketing**
4. **Diseño de una estrategia de marketing**

**Autor:** Philip Kotler

**Pie de página:** México, Pearson, 2017.

**Ubicación: 658.8/KOTL**



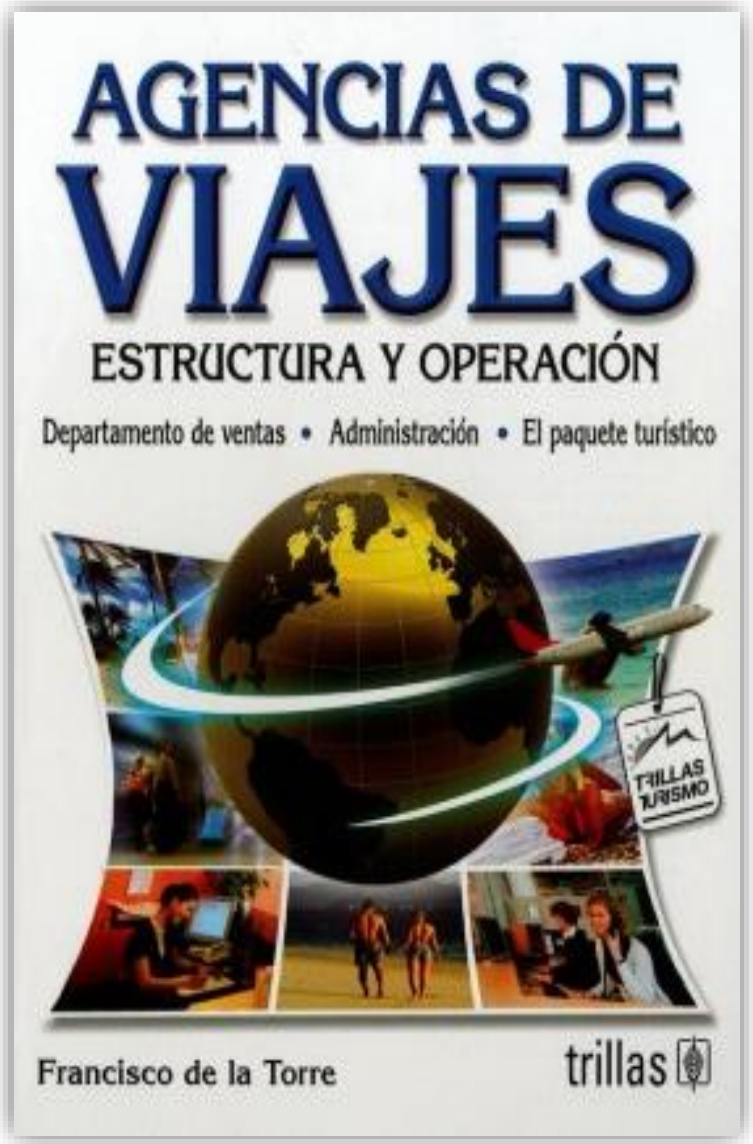

**Contenido:**

**1.Composicion de la carne.**
**2.Proteinas, grasas, hidratos de carbono, sales y vitaminas en la carne**
**3.Proteinas cárnicas.**
**4.refrigeración y congelación de las carnes.**
**5.Despojos cárnicos.**
**6.Protocolo de limpieza.**
**7.Jamones.**

**Autor:** Antonio Vicente

**Pie de página:** Madrid, AMV, 2014

**Ubicación: IA/664.9/MADR**




**Contenido:**

1. Las agencias de viajes.
2. El perfil del agente de viajes.
3. Organigramas.
4. El departamento de ventas.
5. El paquete turístico.
6. Formalidades fronterizas.
7. El departamento de contabilidad.
8. Sistema de distribución global SABRE.
9. Plan de facturación y pago.

**Autor:** Francisco de la Torre

**Pie de página:** México, Trillas, 2016

**Ubicación: T/338.479.2/TORR**

**Contenido:**

1. El turismo
2. El sistema turístico.
3. Teoría del espacio turístico y desarrollo del mercado turístico.
4. Nuevas tendencias globales del turismo
5. La planificación turística.
6. Planificación estratégica del turismo.

**Autor:** Luis Hernando, Jiménez

**Pie de página:** Bogotá, Ecoe Ediciones, 2013

**Ubicación: T/796.516/JIME**

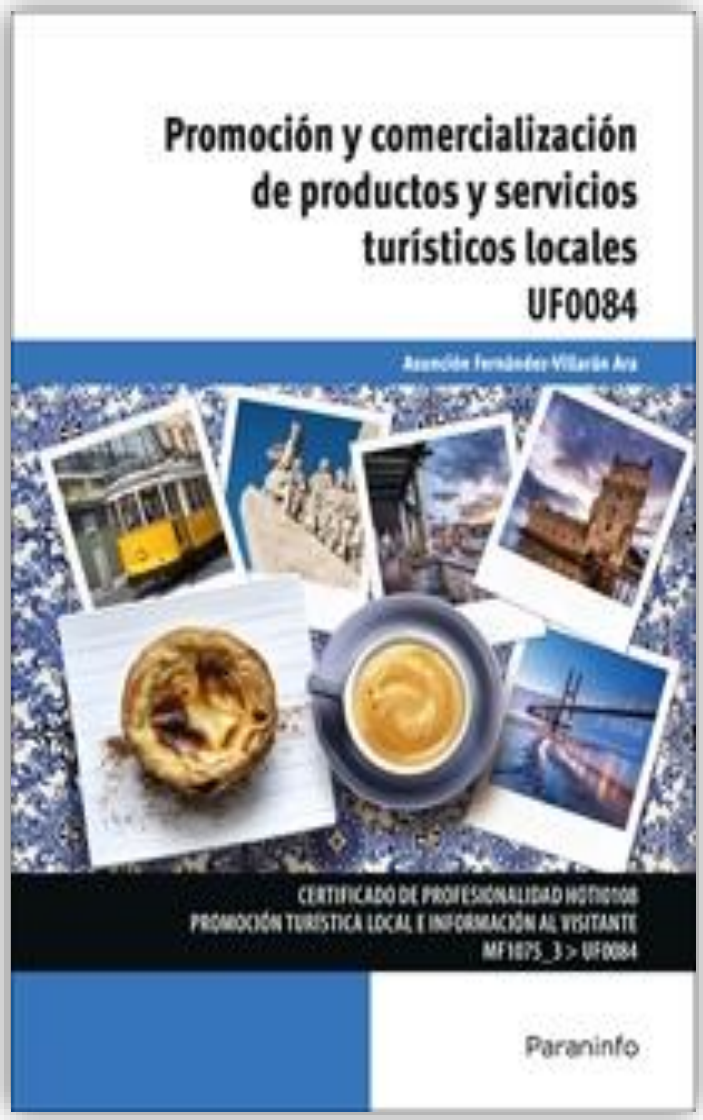
**Contenido:**

1. **Técnicas de organización de eventos**
2. **La arquitectura y la producción de los escenarios.**
3. **Las inauguraciones.**
4. **Las conferencias.**
5. **Las bodas.**
6. **Los banquetes.**
7. **Los cocteles.**

**Autor:** Úrsula Martínez Altamirano.

**Pie de página:** México, Trillas, 2017

**Ubicación: 658.456/MART**




**Contenido:**

1. **Marketing turístico.**
2. **Proyectos de comercialización de productos y servicios turísticos locales**
3. **El sistema de servuccion en el sector de hostelería y turismo.**
4. **Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino.**

**Autor:** Asunción Fernández-Villarán

**Pie de página:** Madrid, Paraninfo, 2017

**Ubicación: T/338.479/FERN**

## Contenido:

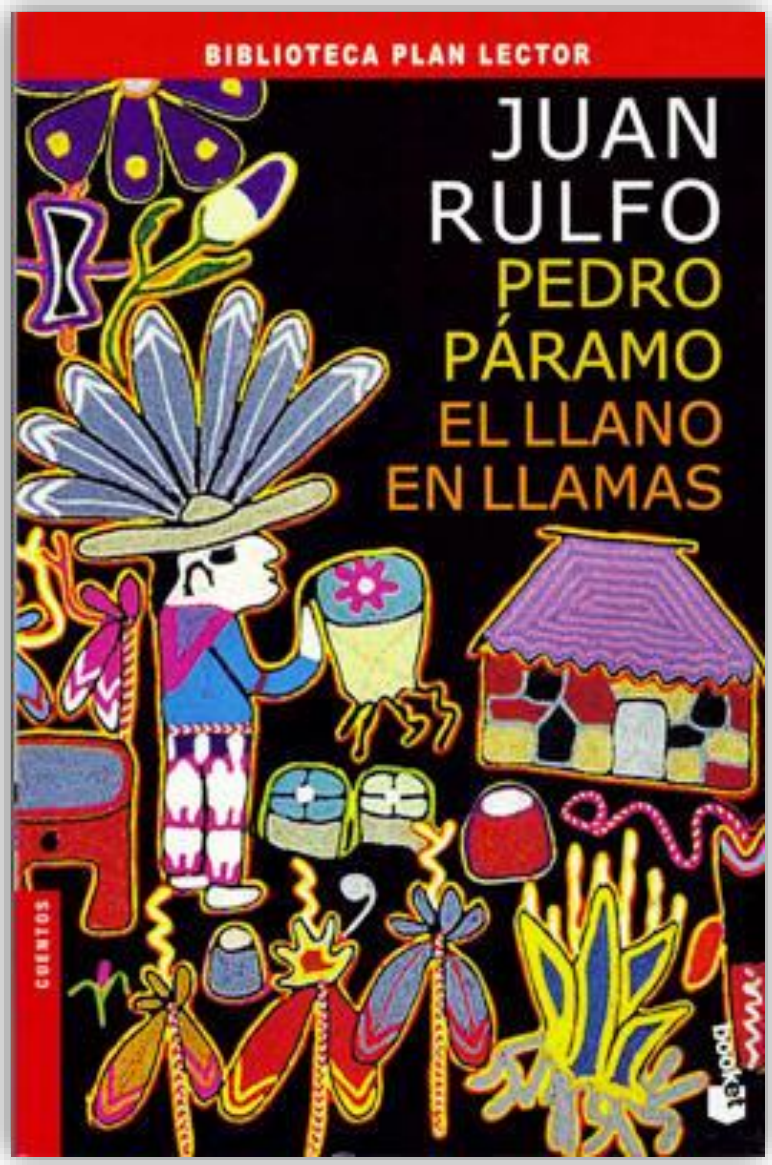
**Pedro Paramo:** Lleva el dolor mexicano a su forma mas universal y trasciende la historia real sin olvidarla.

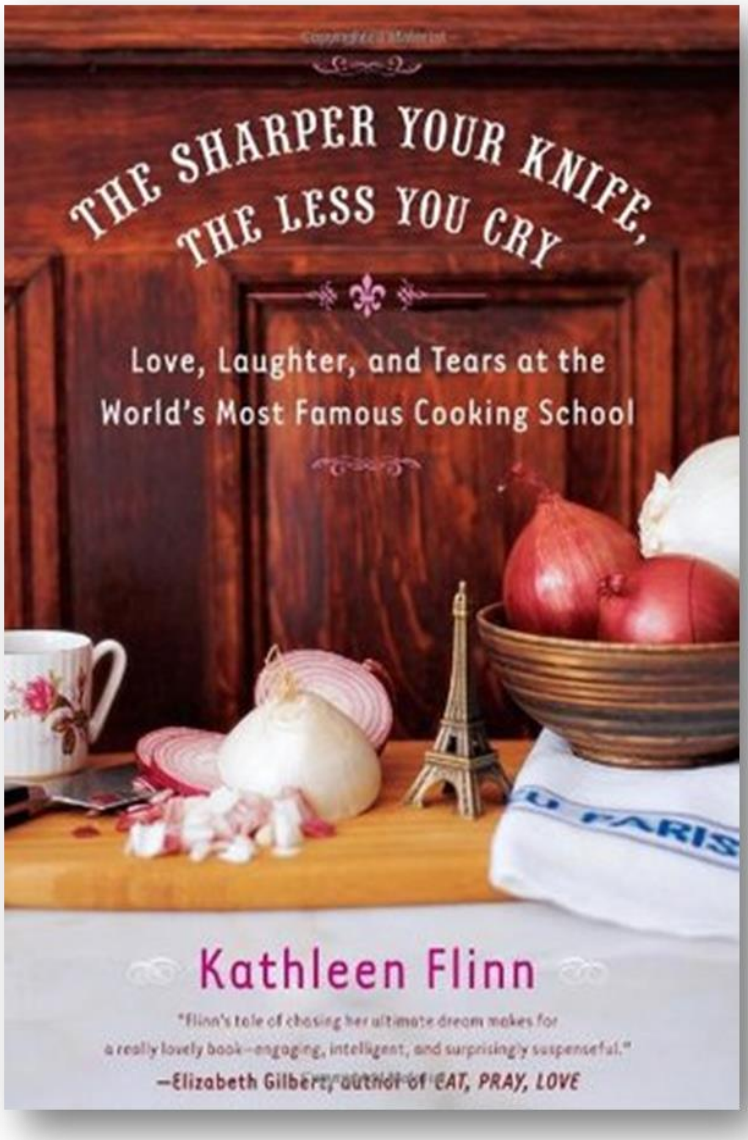
**El llano en llamas:** Describen con exquisita sobriedad, la vida de los campesinos de Jalisco.

**Autor:** Juan Rulfo

**Pie de página:** Lima, Planeta, 2010

**Ubicación: 869.15/RULF**



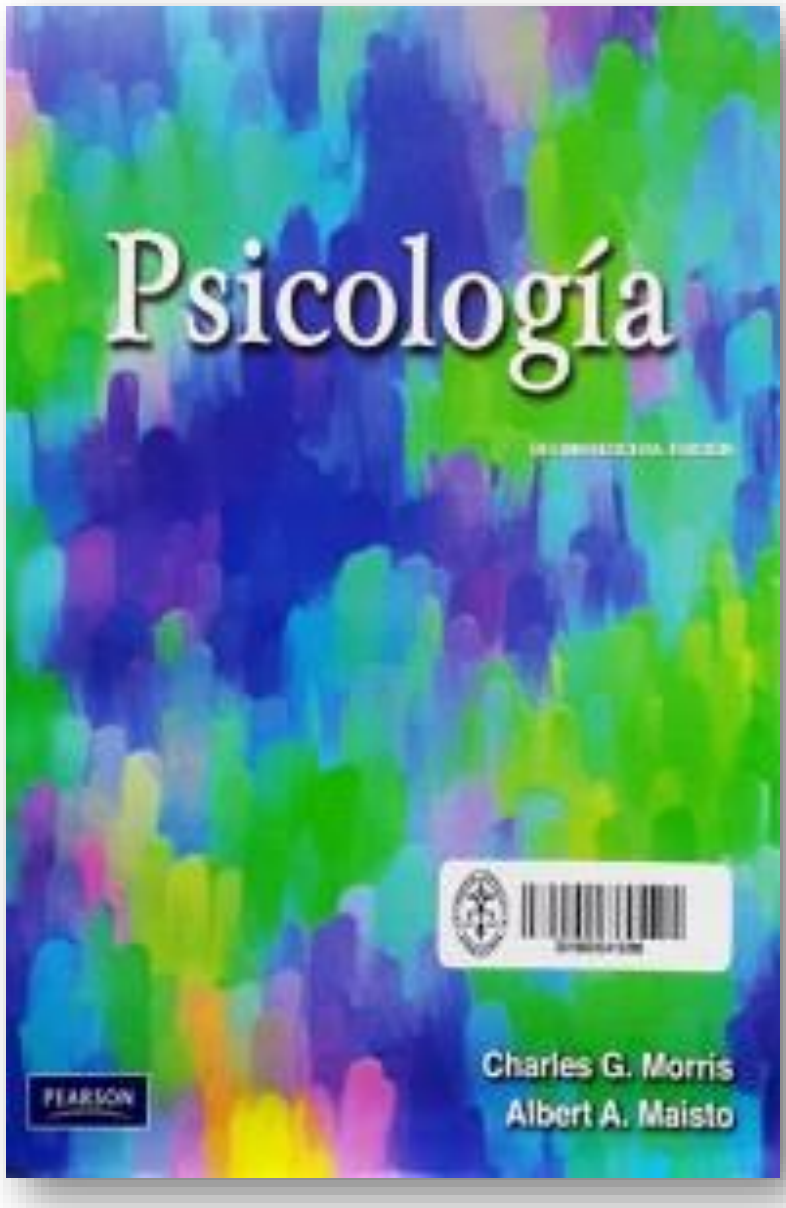

## Contenido:

**Resumen: Kathleen Flinn era una gerente de treinta y seis años de edad atrapada en el éxito corporativo, hasta que su jefe la despidió. En lugar de enfurruñarse, aprovechó la oportunidad para salir de la carrera : cobró sus ahorros, se mudó a París y consiguió un lugar en la venerable escuela de cocina Le Cordon Blue.**

**Autor:** Elizabeth Gilbert

**Pie de página:** Mexico, Pearson, 2017.

**Ubicación: 658.8/KOTL**



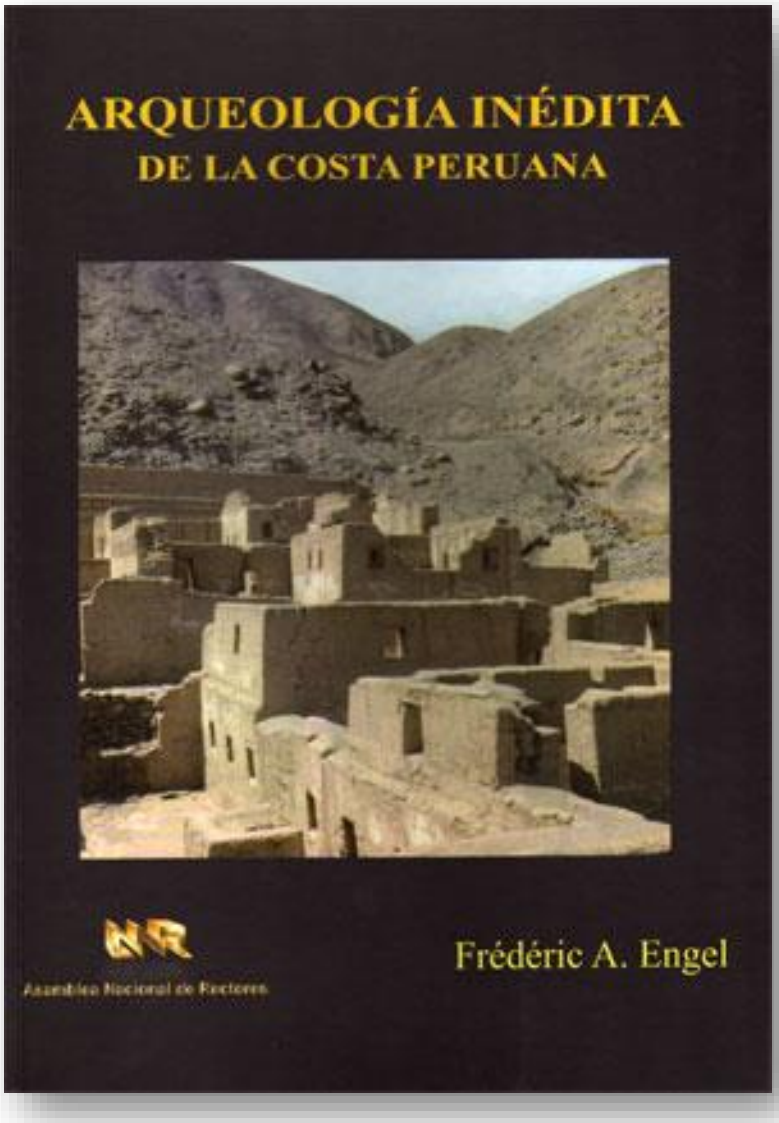

**Contenido:**

1. Estrés y psicología de la salud
2. Psicología industrial/organizacional
3. Sensación y percepción
4. Bases biológicas de la conducta
5. Estados de conciencia
6. Motivación y emoción
7. Personalidad

**Autor:** Charles G. Morris

**Pie de página:** México, Pearson, s.f

**Ubicación: 190/MORR**




**Contenido:**

1. La cuenca del rio Pisco
2. San Juan de Chincha
3. Cuenca del Topará o Jaguay
4. Cañete
5. Cuenca del Omas y el Rio Grande de Asia
6. Cuenca del Mala

**Autor:** Frederic A. Engel

**Pie de página:** Lima, ANR, 2010

**Ubicación: 930/ENGE**

**Contenido:**

1. El sector gastronómico peruano
2. La innovación tecnológica en la cocina
3. Innovación en la alta cocina peruana
4. Innovación gastronómica
5. Mistura

**Autor:** Apega.

**Pie de página:** Lima, Apega, 2017

**Ubicación: 641.5/APEG**

**Contenido:**

1. Riesgo en el uso de aditivos alimentarios
2. Aspectos normativos y legislativos de los aditivos alimentarios
3. Regulación internacional del uso de los aditivos alimentarios
4. Colorantes alimentarios
5. Aditivos antioxidantes
6. Aditivos emulgentes
7. Aditivos acidulantes y reguladores del PH

**Autor:** Inmaculada Mateos (coord.)

**Pie de página:** Madrid, Dextra, 2017

**Ubicación: IA/664.06/MATE**

**Contenido:**

**1. Antecedentes históricos de la hotelería.**

**2.Calidad, certificación y clasificación**

**3. Clasificación hotelera en el mundo**

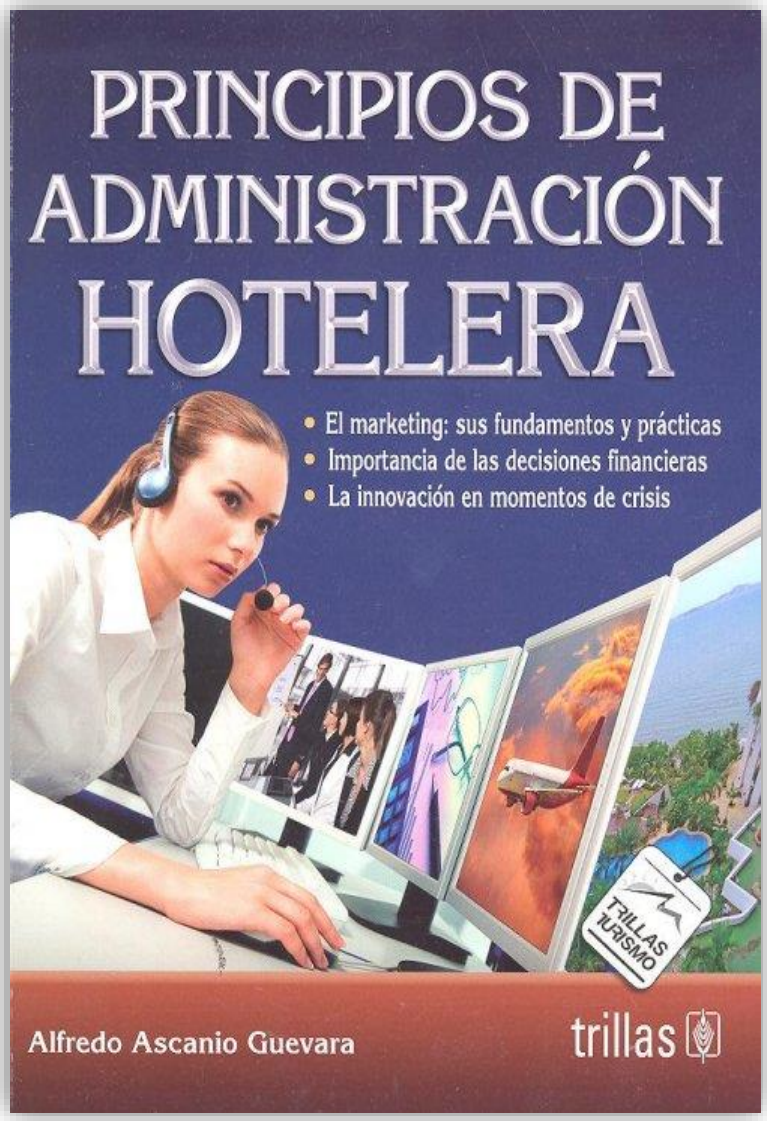
**4. Sistemas de clasificación, acreditación y certificación**

**5. Aspectos comunes de la calidad según los sistemas de clasificación.**

**Autor:** María del Carmen Morfin.

**Pie de página:** México, Trillas, 2017

**Ubicación: H/658.159.37/MORF/C**



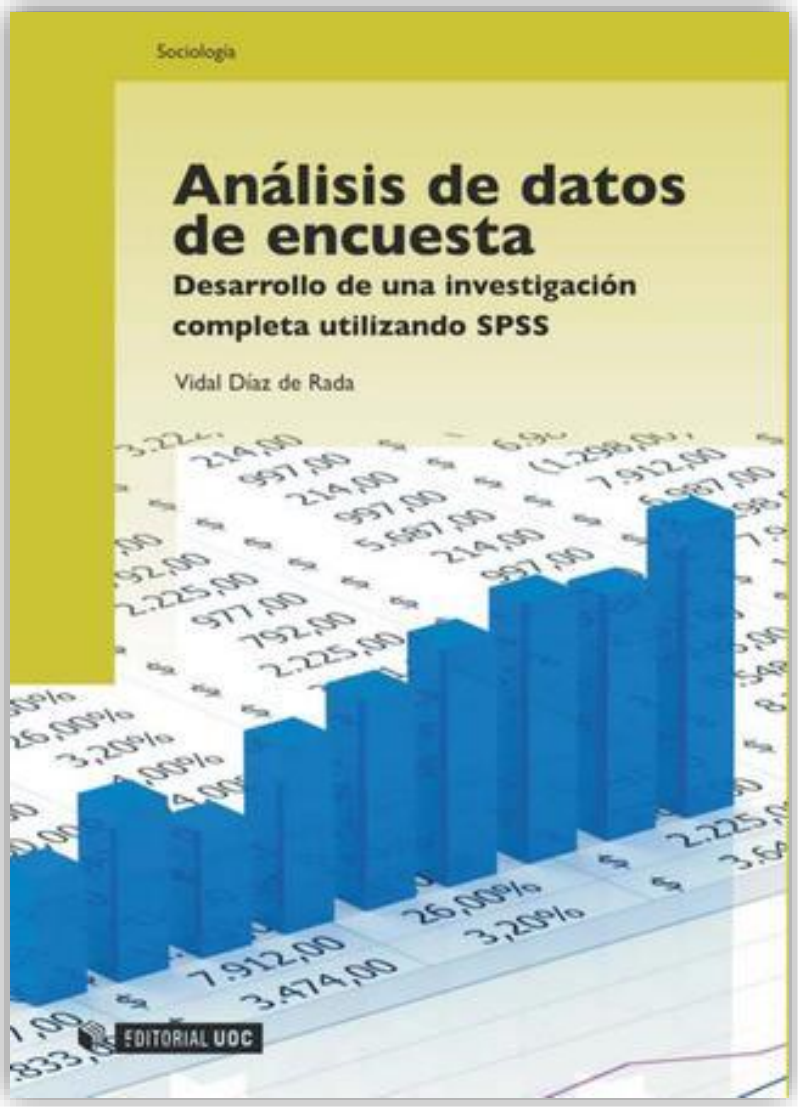

**Contenido:**

1. **La actividad hotelera**
2. **El paradigma de Tom Peters**
3. **El dinero y el potencial de rentabilidad**
4. **El marketing**
5. **Diseño de productos hoteleros**
6. **El negocio del restaurante**
7. **La incertidumbre, el riesgo y la evaluación en entornos inflacionarios.**

**Autor:** Alfredo Ascanio Guevara

**Pie de página:** México, Trillas, 2014

**Ubicación: H/658.159.37/ASCA**




**Contenido:**

1. **Etapas de una investigación con encuestas**
2. **Preliminares del análisis de datos**
3. **Elaboración de un archivo de datos**
4. **Introducción al SPSS**
5. **Importación de archivos**

**Autor:** Vidal Díaz de Rada

**Pie de página:** Barcelona, UOC, 2016

**Ubicación: 001.434/DIAZ**

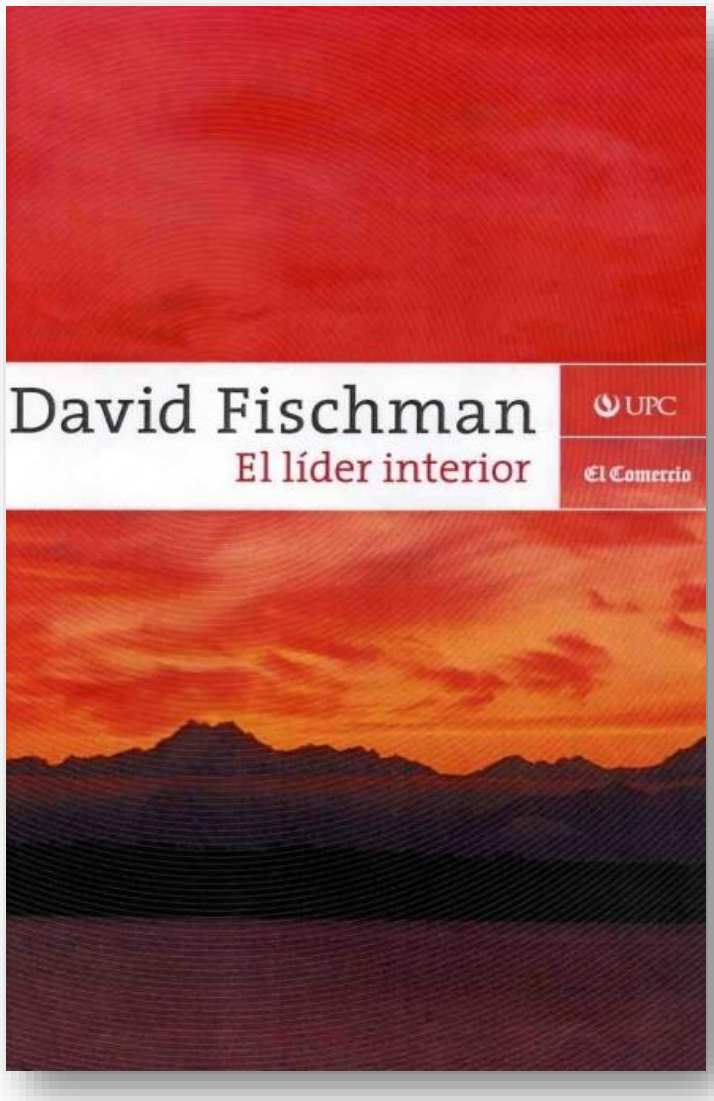
**Contenido:**

1. **Como formar organizaciones capaces de aprender.**
2. **Dificultades para formar la empresa del conocimiento**
3. **El capital intelectual y la creación de valor.**
4. **El aprendizaje y su incidencia en el comportamiento organizacional.**
5. **La tecnología en los sistemas del conocimiento.**
6. **Aprender y desaprender.**

**Autor:** Eduardo Soto

**Pie de página:** México D.F, Thomson, 2007

**Ubicación: 658.450952/SOTO**



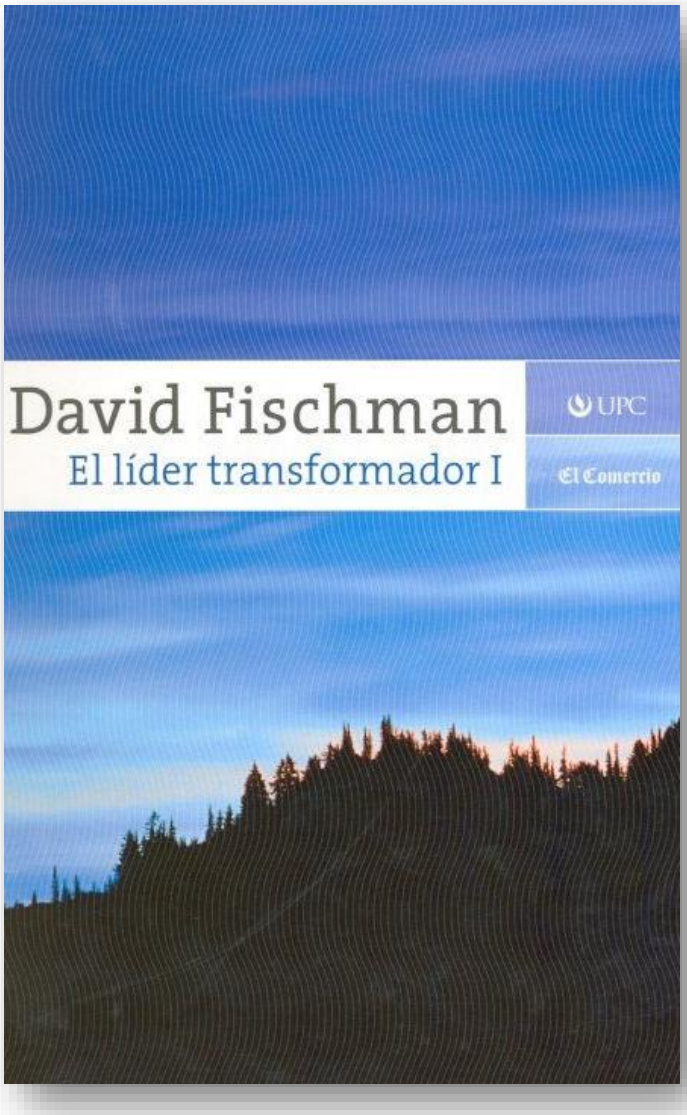

**Contenido:**

1. **Liderazgo transformador en la empresa**
2. **Seudoliderazgo transformador**
3. **Estimulación intelectual**
4. **Motivación inspiracional**
5. **El poder de la actitud**

**Autor:** David Fischman

**Pie de página:** Lima, UPC, 2011.

**Ubicación: 658.4092/FISCH**




**Contenido:**

1. **Conceptos de liderazgo transformador**
2. **Estimulación intelectual**
3. **Motivación**

**Autor:** David Fischman

**Pie de página:** Lima, UPC, 2011

**Ubicación: 658.4092/FISCH/L**