

UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASIGNATURA	HT	HP	HT	C	G/E	O/EL
PRIMER CICLO						
Matemáticas Superiores	2	2	4	3	G	O
Historia del Perú	2	2	4	3	G	O
Comprensión y Producción del Lenguaje	2	2	4	3	G	O
Introducción a los Estudios Universitarios	2	2	4	3	G	O
Organización y administración de empresas	2	2	4	3	G	O
Introducción a los Negocios Internacionales	2	2	4	3	E	O
Actividades de Autodesarrollo	0	4	4	2	G	O
TOTAL	12	16	28	20		
SEGUNDO CICLO						
Estadística General	2	2	4	3	G	O
Geografía Global para los Negocios	2	2	4	3	E	O
Estrategias de Comunicación Integral	2	2	4	3	G	O
Fundamentos de Marketing	2	2	4	3	E	O
Exportación, Importación y Aduanas	2	2	4	3	E	O
Teoría del Comercio Internacional	2	2	4	3	E	O
TOTAL	12	12	24	18		
TERCER CICLO						
Matemática Financiera	2	2	4	3	E	O
Antropología Aplicada	2	2	4	3	E	O
Realidad Nacional	2	2	4	3	E	O
Comportamiento del Consumidor	2	2	4	3	E	O
Inteligencia de Mercados Internacionales	2	4	6	4	E	O
Franquicias	2	2	4	3	E	O
TOTAL	12	14	26	19		
CUARTO CICLO						
Introducción a la Contabilidad	2	2	4	3	E	O
Economía para los negocios I	2	2	4	3	E	O
Políticas de Producto y Marca	2	2	4	3	E	O
Marketing Global	2	2	4	3	E	O
Promoción Internacional	2	2	4	3	E	O
Electivo	4	0	4	4		EL
TOTAL	14	10	24	19		
QUINTO CICLO						
Costos y Presupuestos	2	2	4	3	E	O
Investigación de Mercados	2	2	4	3	E	O
Economía para los Negocios II	2	2	4	3	E	O
Estrategias de Negociación	2	2	4	3	E	O
Transporte Global	2	2	4	3	E	O
Electivo	4	0	4	4		EL
TOTAL	14	10	24	19		
SEXTO CICLO						
Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	2	2	4	3	E	O
Responsabilidad Social	2	2	4	3	E	O
Finanzas Aplicadas	2	2	4	3	E	O
Gestión Internacional de la Calidad	2	2	4	3	E	O
Gestión Internacional de la Cadena de Suministros	2	2	4	3	E	O
Electivo	4	0	4	4		EL
TOTAL	14	10	24	19		
SEPTIMO CICLO						
Ética Profesional	2	2	4	3	E	O
Formulación y Evaluación de Proyectos	2	2	4	3	E	O
Metodología de la Investigación	2	2	4	3	G	O
E-commerce	2	2	4	3	E	O
Gestión Logística Global	2	2	4	3	E	O
Inglés	1	2	3	2	E	O
Electivo	4	0	4	4	E	EL
TOTAL	15	12	27	21		
OCTAVO CICLO						
Dirección de Recursos Humanos por Competencias	2	2	4	3	E	O
Creatividad e Innovación Empresarial	2	2	4	3	E	O
Plan de Negocios	2	2	4	4	E	O
Alianzas Estratégicas	2	2	4	3	E	O
Tratados e Integración Económica	2	2	4	3	E	O
Electivo	2	4	6	4	E	EL
TOTAL	12	14	26	20		
NOVENO CICLO						
Gestión de la Administración Pública	4	0	4	4	E	O
Investigación en Gestión de Negocios Internacionales I	2	8	10	6	E	O
Entrenamiento Externo en Gestión de Negocios Internacionales I	0	20	20	10	E	O
Legislación y normativas aplicadas	2	2	4	3	E	O
TOTAL	8	30	38	23		
DÉCIMO CICLO						
Investigación en Gestión de Negocios Internacionales II	2	8	10	6	E	O
Entrenamiento Externo en Gestión de Negocios Internacionales II	0	20	20	10	E	O
Evaluación del Impacto Ambiental	2	2	4	3	E	O
Marketing de Servicios	2	2	4	3	E	O
TOTAL	6	32	38	22		
TOTAL DEL PLAN	119	160	279	200		
ELECTIVOS						
Ofimática para Negocios	4	0	4	4	E	EL
Coaching Empresarial	4	0	4	4	E	EL
Relaciones Públicas y Protocolo	4	0	4	4	E	EL
Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4	0	4	4	E	EL
Gestión y Organización de Congresos y Eventos	2	4	6	4	E	EL
OTROS ELECTIVOS						
Introducción a los Procesos	2	2	4	3	E	EL
Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	2	4	6	4	E	EL
Operaciones de Servicios	2	2	4	3	E	EL
Mejoramiento de los Sistemas de Servicios	2	2	4	3	E	EL

E: Asignatura de especialidad

O: Asignatura obligatoria

EL: Asignatura electiva

G: Asignatura general