

**UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SERVICIOS**

ASIGNATURA	HT	HP	HT	C	G/E	O/EL
<b>PRIMER CICLO</b>						
Matemáticas Superiores	2	2	4	3	G	O
Historia del Perú	2	2	4	3	G	O
Comprensión y Producción del Lenguaje	2	2	4	3	G	O
Introducción a los Estudios Universitarios	2	2	4	3	G	O
Organización y Administración de Empresas	2	2	4	3	G	O
Introducción a los Negocios de Hospitalidad	2	2	4	3	E	O
Actividades de Autodesarrollo	0	4	4	2	G	O
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>20</b>		
<b>SEGUNDO CICLO</b>						
Estadística General	2	2	4	3	G	O
Geografía Global para los Negocios	2	2	4	3	E	O
Estrategias de Comunicación Integral	2	2	4	3	G	O
Fundamentos de Marketing	2	2	4	3	E	O
Introducción a la Comunicación	2	2	4	3	E	O
Psicología de la Personalidad y Social	2	2	4	3	E	O
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>18</b>		
<b>TERCER CICLO</b>						
Matemática Financiera	2	2	4	3	E	O
Antropología Aplicada	2	2	4	3	G	O
Realidad Nacional	2	2	4	3	E	O
Comportamiento del Consumidor	2	2	4	3	E	O
Introducción a los Procesos	2	2	4	3	E	O
Tecnología aplicada a los servicios	2	2	4	3	E	O
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>18</b>		
<b>CUARTO CICLO</b>						
Introducción a la Contabilidad	2	2	4	3	E	O
Economía para los negocios I	2	2	4	3	E	O
Políticas de Producto y Marca	2	2	4	3	E	O
Marketing de Retails	2	2	4	3	E	O
Service Design	2	2	4	3	E	O
Electivo	4	0	4	4	E	EL
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>19</b>		
<b>QUINTO CICLO</b>						
Costos y Presupuestos	2	2	4	3	E	O
Investigación de Mercados	2	2	4	3	E	O
Economía para los Negocios II	2	2	4	3	E	O
Estrategias de Negociación	2	2	4	3	E	O
Procesos Aplicados en Empresas de Servicios	2	4	6	4	E	O
Electivo	4	0	4	4	E	EL
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>20</b>		
<b>SEXTO CICLO</b>						
Dirección Comercial y Fuerza de Ventas	2	2	4	3	E	O
Responsabilidad Social	2	2	4	3	E	O
Finanzas Aplicadas	2	2	4	3	E	O
Gestión Internacional de la Calidad	2	2	4	3	E	O
Operaciones de Servicios	2	2	4	3	E	O
Electivo	4	0	4	4	E	EL
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>19</b>		
<b>SÉPTIMO CICLO</b>						
Ética Profesional	2	2	4	3	E	O
Formulación y Evaluación de Proyectos	2	2	4	3	E	O
Metodología de la Investigación	2	2	4	3	E	O
Service Management	2	2	4	3	E	O
Gestión de la Cadena Total de Abastecimiento	2	2	4	3	E	O
Inglés	1	2	3	2	G	O
Electivo	4	0	4	4	E	EL
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>21</b>		
<b>OCTAVO CICLO</b>						
Dirección de Recursos Humanos por Competencias	2	2	4	3	E	O
Creatividad e Innovación Empresarial	2	2	4	3	E	O
Plan de Negocios	2	4	6	4	E	O
Alianzas Estratégicas	2	2	4	3	E	O
Mejoramiento de los Sistemas de Servicios	2	2	4	3	E	O
Electivo	2	4	6	4	E	EL
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>20</b>		
<b>NOVENO CICLO</b>						
Gestión de la Administración Pública	4	0	4	4	E	O
Investigación en Administración de Empresas y Servicios I	2	8	10	6	E	O
Entrenamiento Externo en Administración de Empresas I	0	20	20	10	E	O
Legislación y normativas aplicadas	2	2	4	3	E	O
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>23</b>		
<b>DÉCIMO CICLO</b>						
Investigación en Administración de empresas y Servicios II	2	8	10	6	E	O
Entrenamiento Externo en Administración de Empresas II	0	20	20	10	E	O
Evaluación del Impacto Ambiental	2	2	4	3	E	O
Marketing de Servicios	2	2	4	3	G	O
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>22</b>		
<b>TOTAL DEL PLAN</b>	<b>121</b>	<b>158</b>	<b>279</b>	<b>200</b>		
<b>ELECTIVOS</b>						
Ofimática para Negocios	4	0	4	4	E	EL
Coaching Empresarial	4	0	4	4	E	EL
Relaciones Públicas y Protocolo	4	0	4	4	E	EL
Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes	4	0	4	4	E	EL
Gestión y Organización de Congresos y Eventos	2	4	6	4	E	EL
<b>OTROS ELECTIVOS</b>						
Inteligencia de Mercados Internacionales	2	4	6	4	E	EL
Promoción Internacional	2	2	4	3	E	EL
e-commerce	2	2	4	3	E	EL
Tratados e Integración Económica	2	2	4	3	E	EL

G: Asignatura general  
E: Asignatura de especialidad  
O: Asignatura obligatoria  
EL: Asignatura electiva