

BIBLIOTECA

Dr. SIXTILIO DALMAU CASTAÑÓN



ALERTA BIBLIOGRÁFICA

JUNIO 2018

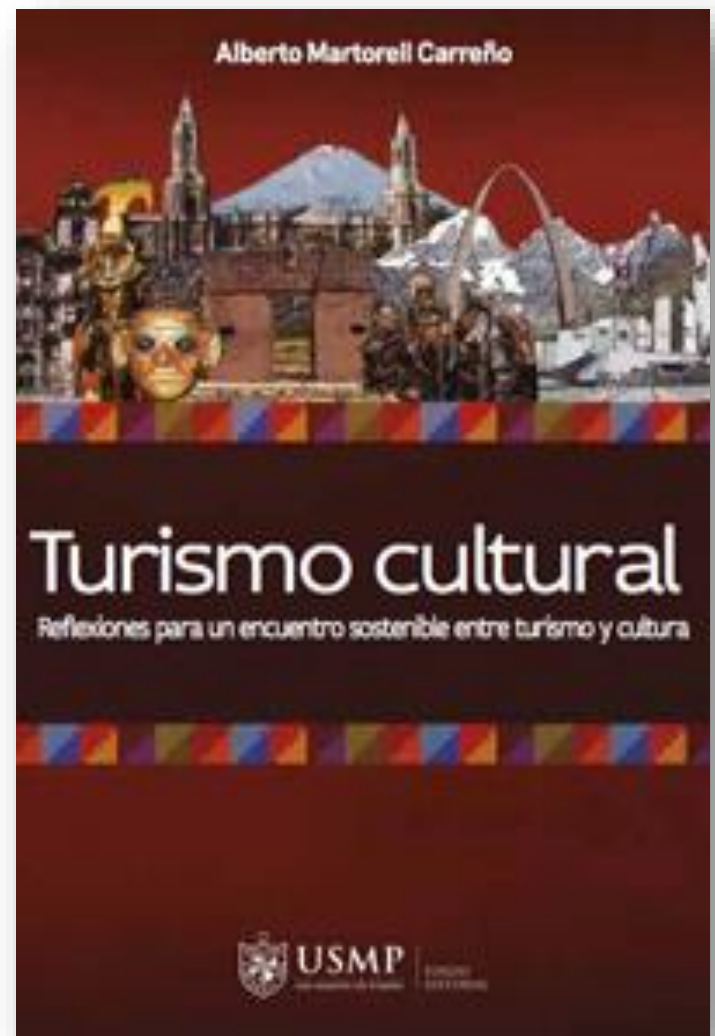
Contenido:

1. Turismo cultural
2. Un encuentro difícil: turismo y cultura
3. Políticas para el desarrollo integral del turismo cultural.
4. Marco normativo y político
5. Doctrina internacional aplicable a la gestión del turismo cultural

Autor: Martorell Carreño, Alberto

Pie de página: Lima, USMP, 2017

Ubicación: [T/38.4791/MARTO](https://doi.org/10.18267/T/38.4791/MARTO)



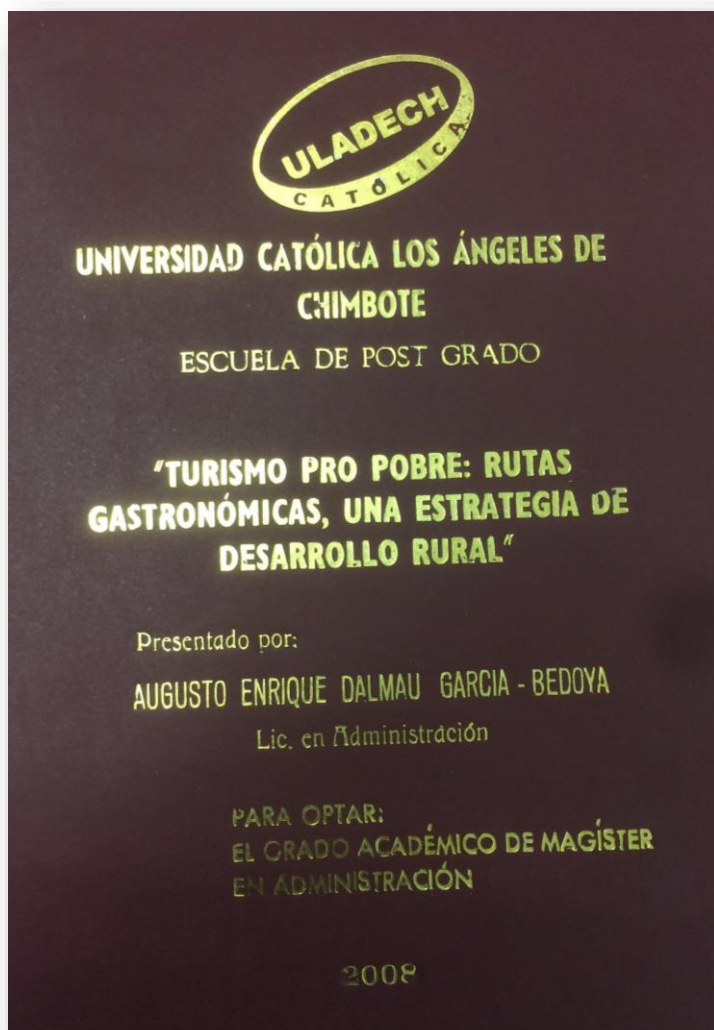
Contenido:

1. Turismo pro pobre
2. Ruta alimentaria o Gastronómica, como una estrategia de desarrollo.
3. La Gastronomía como parte del Turismo
4. Rutas alimentarias de América

Autor: Augusto E. Dalmau Garcia-Bedoya

Pie de página: Chimbote, ULADECH, 2008

Ubicación: [T/796.5681/DALM](https://doi.org/10.18267/T/796.5681/DALM)



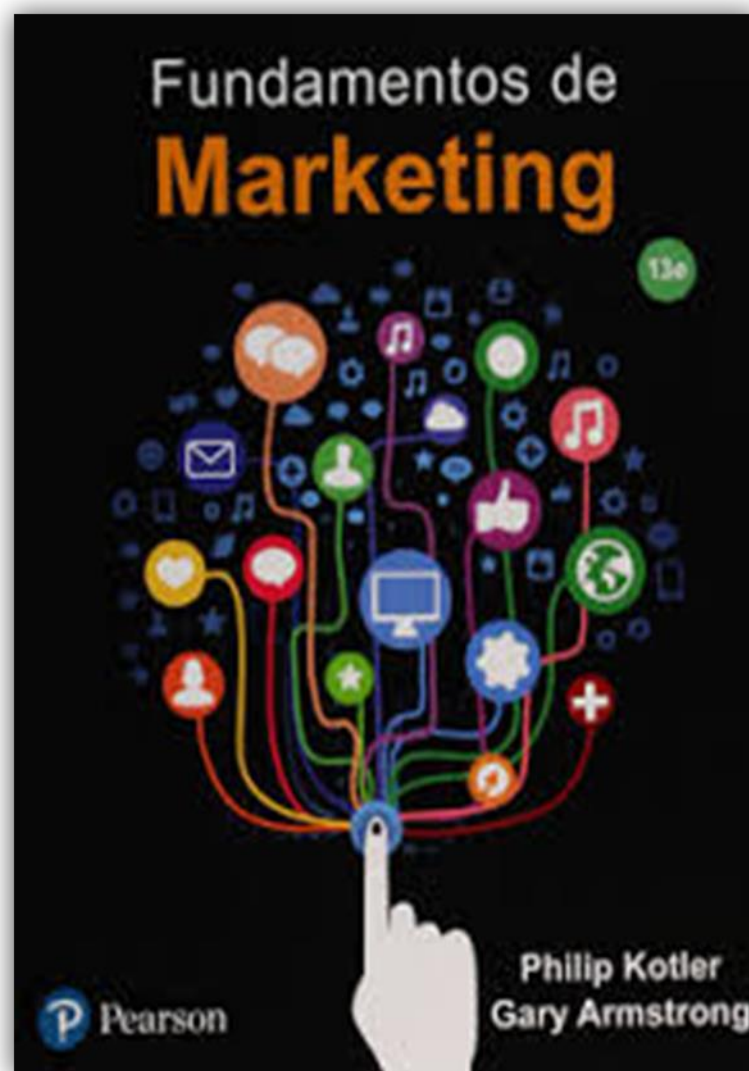
Contenido:

1. Definición de Marketing
2. Comprensión del mercado y el valor del cliente
3. Extensión del marketing
4. Diseño de una estrategia de marketing

Autor: Philip Kotler

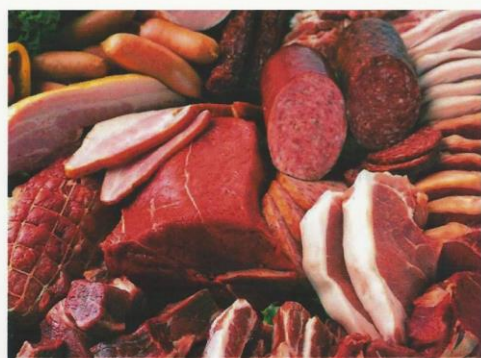
Pie de página: México, Pearson, 2017.

Ubicación: [658.8/KOTL](#)



LA CARNE Y LOS PRODUCTOS CÁRNICOS CIENCIA Y TECNOLOGÍA

A. Madrid Vicente



AMV
AMV EDICIONES

Contenido:

1. Composición de la carne.
2. Proteínas, grasas, hidratos de carbono, sales y vitaminas en la carne
3. Proteínas cárnicas.
4. refrigeración y congelación de las carnes.
5. Despojos cárnicos.
6. Protocolo de limpieza.
7. Jamones.

Autor: Antonio Vicente

Pie de página: Madrid, AMV, 2014

Ubicación: [IA/664.9/MADR](#)

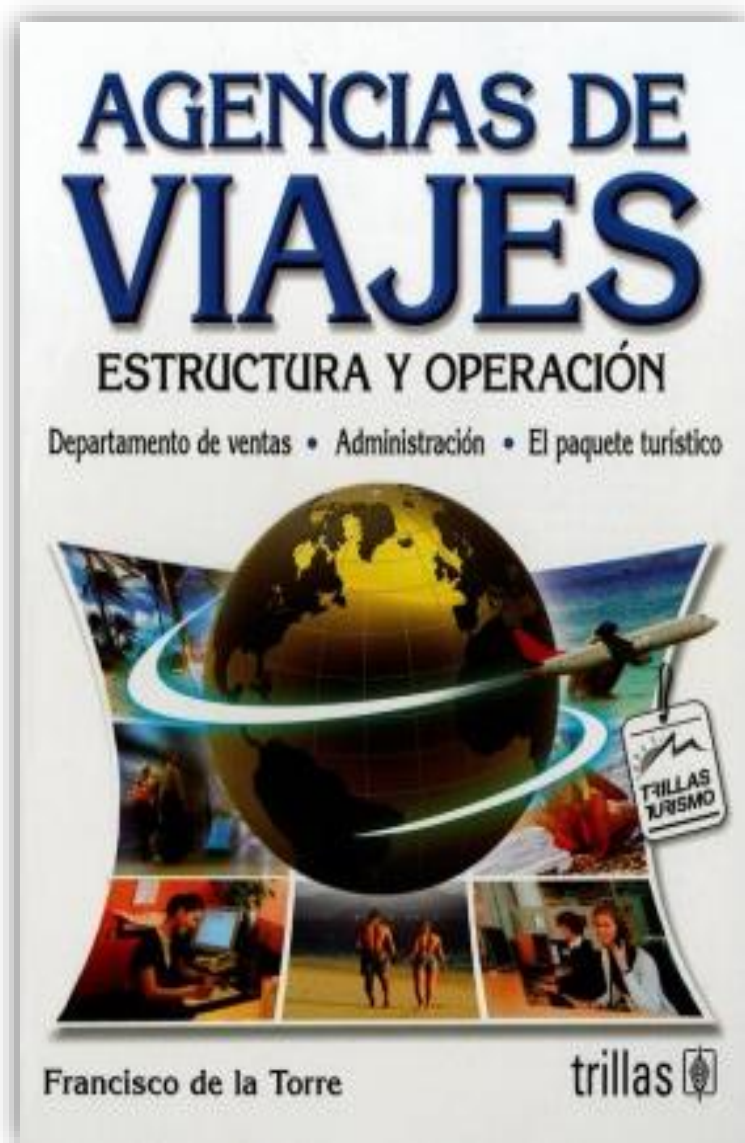
Contenido:

1. Las agencias de viajes.
2. El perfil del agente de viajes.
3. Organigramas.
4. El departamento de ventas.
5. El paquete turístico.
6. Formalidades fronterizas.
7. El departamento de contabilidad.
8. Sistema de distribución global SABRE.
9. Plan de facturación y pago.

Autor: Francisco de la Torre

Pie de página: México, Trillas, 2016

Ubicación: [T/338.479.2/TORR](tel:T/338.479.2/TORR)



Contenido:

1. El turismo
2. El sistema turístico.
3. Teoría del espacio turístico y desarrollo del mercado turístico.
4. Nuevas tendencias globales del turismo
5. La planificación turística.
6. Planificación estratégica del turismo.

Autor: Luis Hernando, Jiménez

Pie de página: Bogotá, Ecoe Ediciones, 2013

Ubicación: [T/796.516/JIME](tel:T/796.516/JIME)



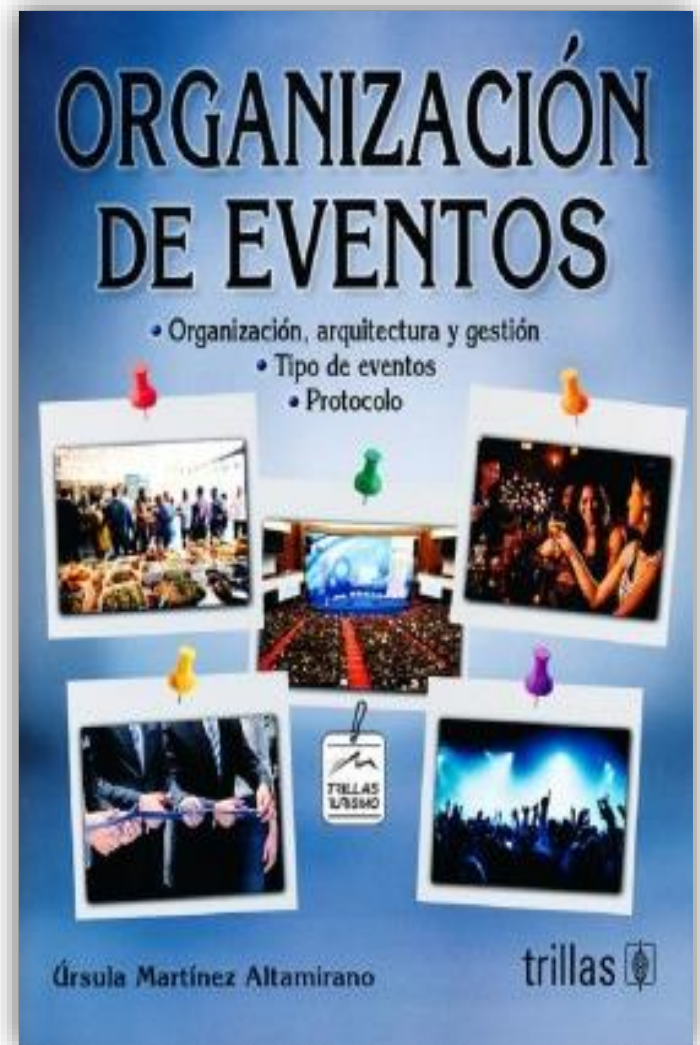
Contenido:

1. Técnicas de organización de eventos
2. La arquitectura y la producción de los escenarios.
3. Las inauguraciones.
4. Las conferencias.
5. Las bodas.
6. Los banquetes.
7. Los cocteles.

Autor: Úrsula Martínez Altamirano.

Pie de página: México, Trillas, 2017

Ubicación: [658.456/MART](#)



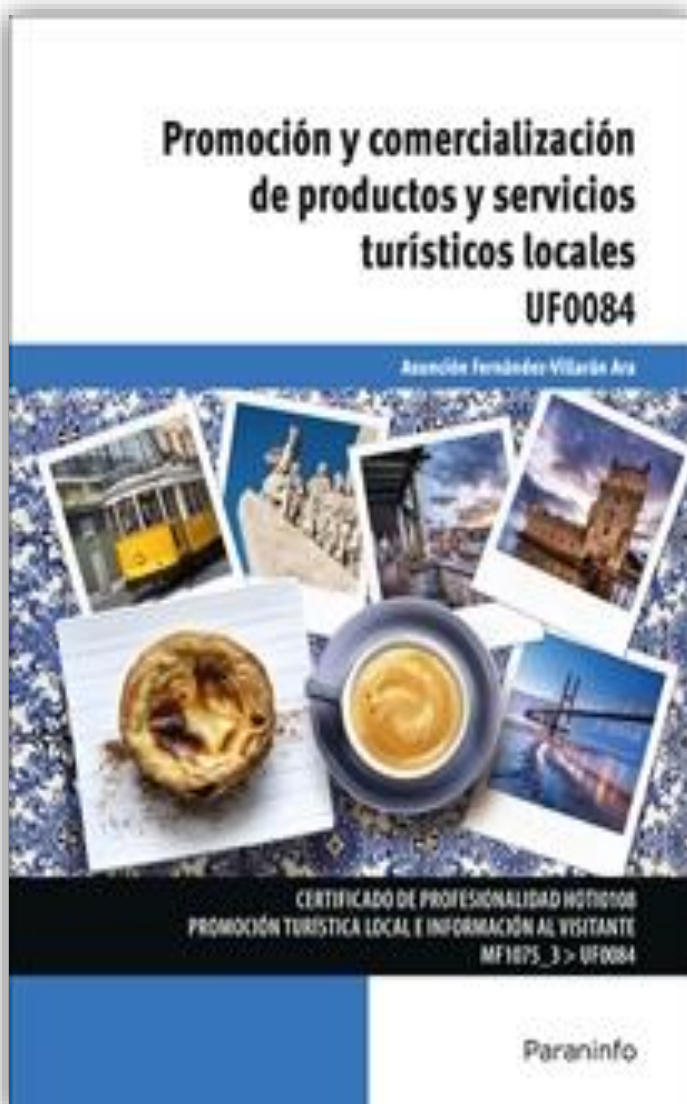
Contenido:

1. Marketing turístico.
2. Proyectos de comercialización de productos y servicios turísticos locales
3. El sistema de servucción en el sector de hostelería y turismo.
4. Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino.

Autor: Asunción Fernández-Villarán

Pie de página: Madrid, Paraninfo, 2017

Ubicación: [T/338.479/FERN](#)



Contenido:

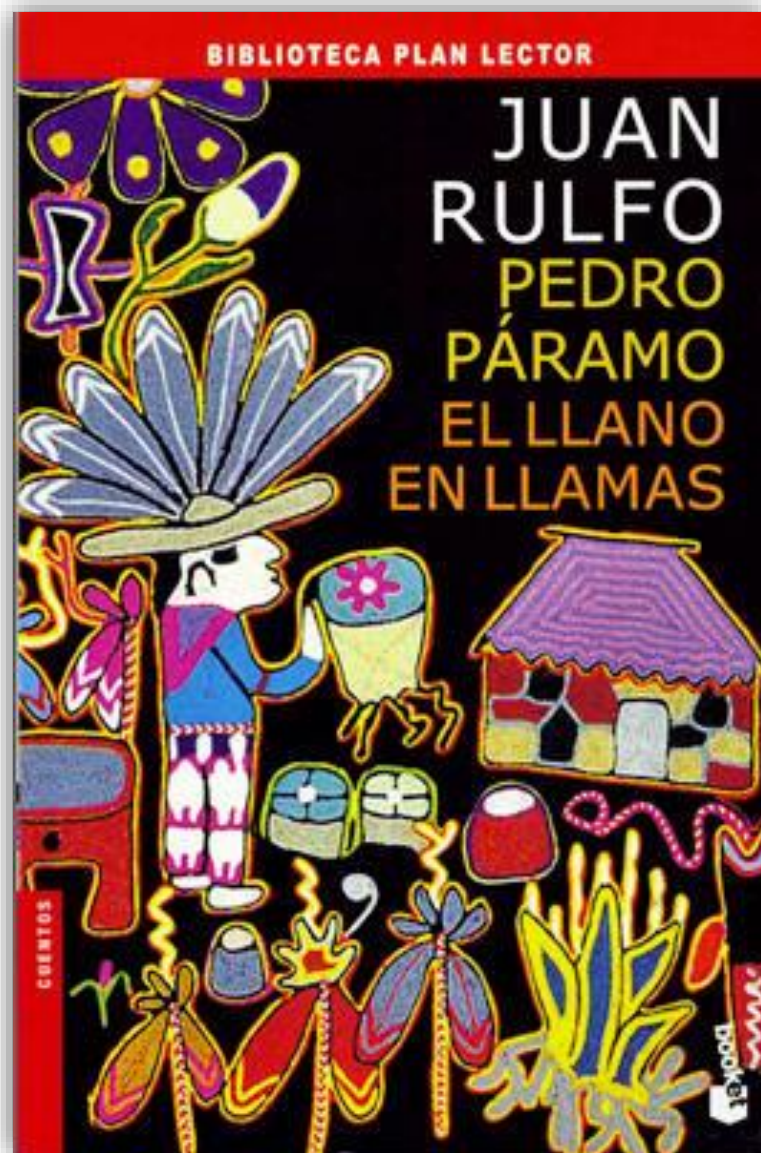
Pedro Paramo: Lleva el dolor mexicano a su forma mas universal y trasciende la historia real sin olvidarla.

El llano en llamas: Describen con exquisita sobriedad, la vida de los campesinos de Jalisco.

Autor: Juan Rulfo

Pie de página: Lima, Planeta, 2010

Ubicación: [869.15/RULF](#)



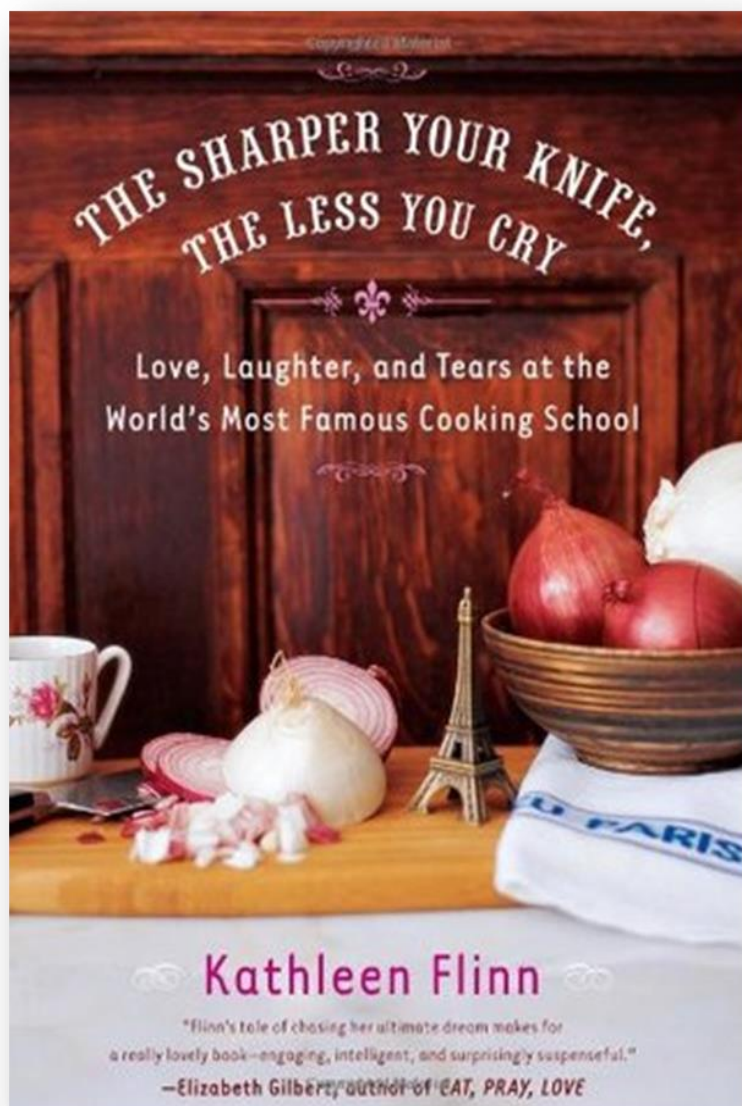
Contenido:

Resumen: Kathleen Flinn era una gerente de treinta y seis años de edad atrapada en el éxito corporativo, hasta que su jefe la despidió. En lugar de enfurruñarse, aprovechó la oportunidad para salir de la carrera : cobró sus ahorros, se mudó a París y consiguió un lugar en la venerable escuela de cocina Le Cordon Blue.

Autor: Elizabeth Gilbert

Pie de página: Mexico, Pearson, 2017.

Ubicación: [658.8/KOTL](#)



Contenido:

1. Estrés y psicología de la salud
2. Psicología industrial/organizacional
3. Sensación y percepción
4. Bases biológicas de la conducta
5. Estados de conciencia
6. Motivación y emoción
7. Personalidad

Autor: Charles G. Morris

Pie de página: México, Pearson, s.f

Ubicación: 190/MORR



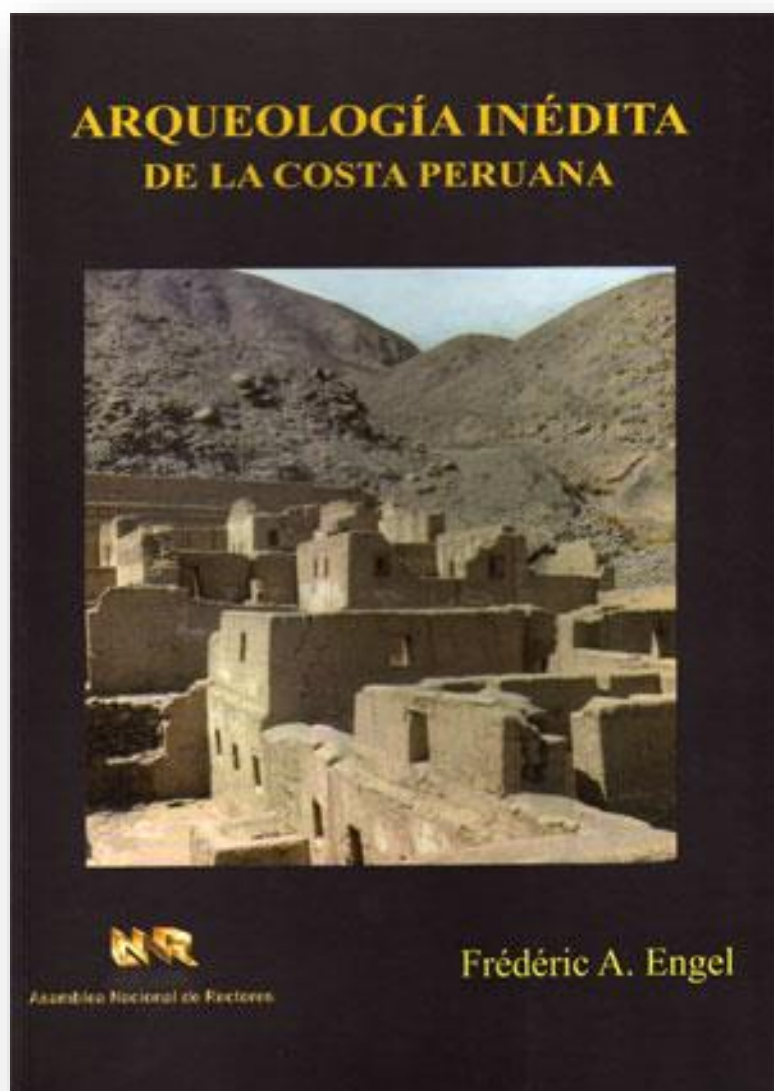
Contenido:

1. La cuenca del río Pisco
2. San Juan de Chíncha
3. Cuenca del Topará o Jaguay
4. Cañete
5. Cuenca del Omas y el Río Grande de Asia
6. Cuenca del Mala

Autor: Frederic A. Engel

Pie de página: Lima, ANR, 2010

Ubicación: 930/ENGE



Contenido:

1. El sector gastronómico peruano
2. La innovación tecnológica en la cocina
3. Innovación en la alta cocina peruana
4. Innovación gastronómica
5. Mistura

Autor: Apega.

Pie de página: Lima, Apega, 2017

Ubicación: [641.5/APEG](#)



Contenido:

1. Riesgo en el uso de aditivos alimentarios
2. Aspectos normativos y legislativos de los aditivos alimentarios
3. Regulación internacional del uso de los aditivos alimentarios
4. Colorantes alimentarios
5. Aditivos antioxidantes
6. Aditivos emulgentes
7. Aditivos acidulantes y reguladores del PH

Autor: Inmaculada Mateos (coord.)

Pie de página: Madrid, Dextra, 2017

Ubicación: [IA/664.06/MATE](#)



Contenido:

1. Antecedentes históricos de la hotelería.
2. Calidad, certificación y clasificación
3. Clasificación hotelera en el mundo
4. Sistemas de clasificación, acreditación y certificación
5. Aspectos comunes de la calidad según los sistemas de clasificación.

Autor: María del Carmen Morfin.

Pie de página: México, Trillas, 2017

Ubicación: H/658.159.37/MORF/C



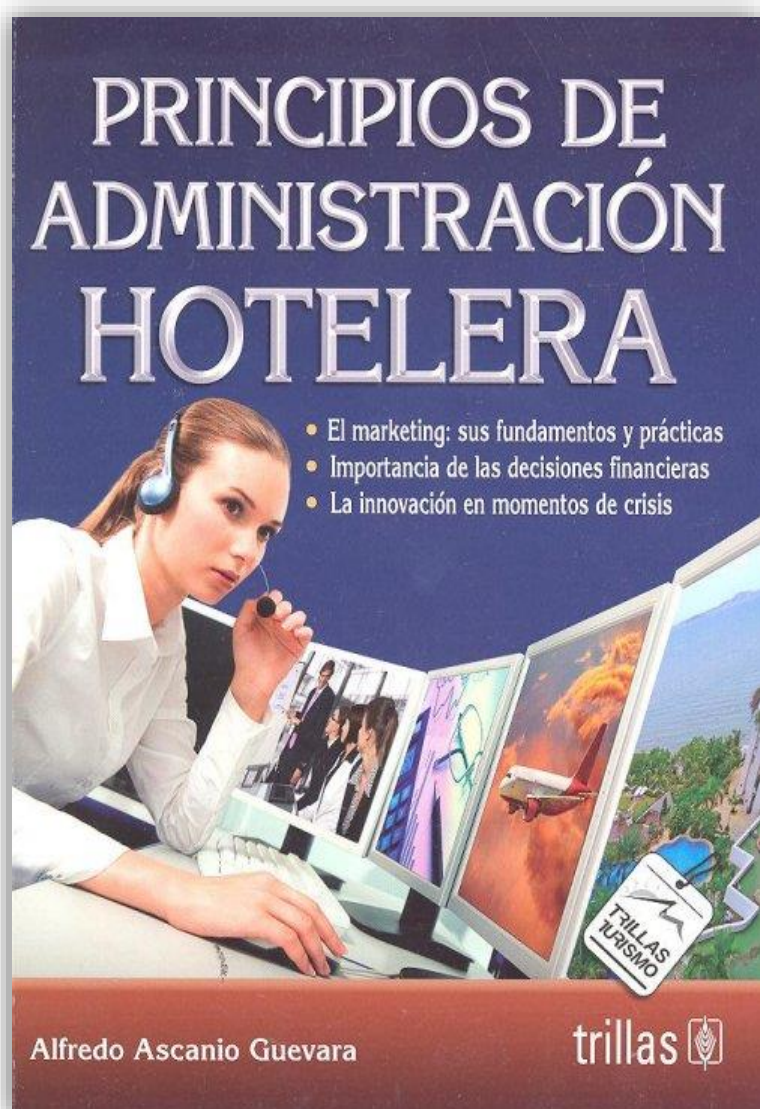
Contenido:

1. La actividad hotelera
2. El paradigma de Tom Peters
3. El dinero y el potencial de rentabilidad
4. El marketing
5. Diseño de productos hoteleros
6. El negocio del restaurante
7. La incertidumbre, el riesgo y la evaluación en entornos inflacionarios.

Autor: Alfredo Ascanio Guevara

Pie de página: México, Trillas, 2014

Ubicación: H/658.159.37/ASCA



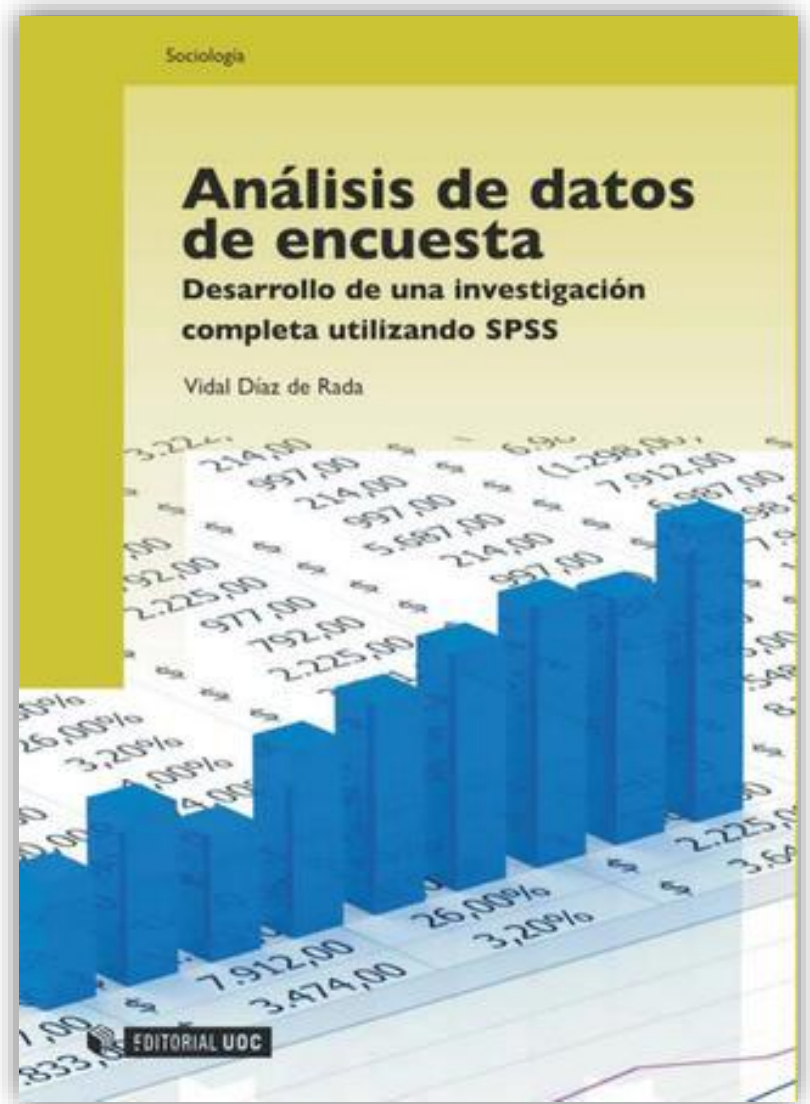
Contenido:

1. Etapas de una investigación con encuestas
2. Preliminares del análisis de datos
3. Elaboración de un archivo de datos
4. Introducción al SPSS
5. Importación de archivos

Autor: Vidal Díaz de Rada

Pie de página: Barcelona, UOC, 2016

Ubicación: [001.434/DIAZ](#)



Contenido:

1. Como formar organizaciones capaces de aprender.
2. Dificultades para formar la empresa del conocimiento
3. El capital intelectual y la creación de valor.
4. El aprendizaje y su incidencia en el comportamiento organizacional.
5. La tecnología en los sistemas del conocimiento.
6. Aprender y desaprender.

Autor: Eduardo Soto

Pie de página: México D.F, Thomson, 2007

Ubicación: [658.450952/SOTO](#)



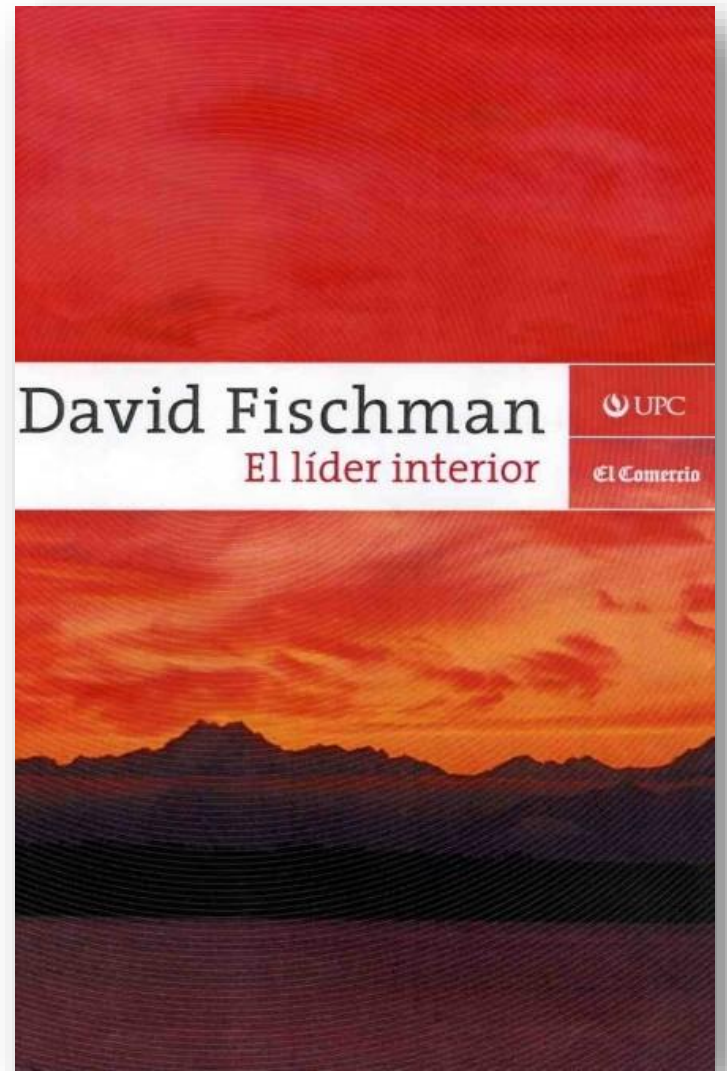
Contenido:

1. Liderazgo transformador en la empresa
2. Seudoliderazgo transformador
3. Estimulación intelectual
4. Motivación inspiracional
5. El poder de la actitud

Autor: David Fischman

Pie de página: Lima, UPC, 2011.

Ubicación: [658.4092/FISCH](#)



Contenido:

1. Conceptos de liderazgo transformador
2. Estimulación intelectual
3. Motivación

Autor: David Fischman

Pie de página: Lima, UPC, 2011

Ubicación: [658.4092/FISCH/L](#)

