



UNIVERSIDAD  
LE CORDON BLEU®

# Administración de Empresas y Servicios

Certificado Internacional  
otorgado por:

LA FONDATION LE CORDON BLEU  
GASTRONOMIE ET GESTION HÔTELIÈRE



# ADMINISTRACIÓN

## de Empresas y Servicios

( 5 años | 10 semestres académicos)

En la carrera de **Administración de Empresas y Servicios**, formamos profesionales capaces de crear, desarrollar y dirigir negocios empresariales orientados a la satisfacción de los mercados actuales, atendiendo la demanda de calidad, sostenibilidad económica, social y ambiental.

Como egresado de la carrera tendrás la capacidad de gestionar y desarrollar negocios, con especialización en el ámbito del comercio de servicios, promoviendo el bien común y el progreso de la sociedad a nivel local, regional y global.



## Malla Curricular

### Campo laboral



Empresas de servicios, Banca, seguros, tecnología.



Entretenimiento, transportes, salud, hotelería, entre otras.



Gestión del talento humano o recursos humanos.



Calidad y mejora continua, procesos, innovación



Customer experience.

### Grados Académicos



Bachelor Internacional emitido por La Fondation Le Cordon Bleu®



Bachiller en Administración de Empresas y Servicios



Título a nombre de la nación.

#### 1 Ciclo

Matemáticas Superiores  
Historia del Perú  
Comprensión y Producción de Lenguaje  
Introducción a los Estudios Universitarios  
Organización y Administración de Empresas  
Introducción a los Negocios de Hospitalidad  
Actividades de Autodesarrollo

#### 2 Ciclo

Estadística General  
Geografía Global para los Negocios  
Estrategias de Comunicación Integral  
Fundamentos de Marketing  
Introducción a la Comunicación  
Psicología de la Personalidad y Social

#### 3 Ciclo

Matemática Financiera  
Antropología Aplicada  
Realidad Nacional  
Comportamiento del Consumidor  
Introducción a los Procesos  
Tecnología Aplicada a los Servicios

#### 4 Ciclo

Introducción a la Contabilidad  
Economía para los Negocios I  
Políticas de Producto y Marca  
Marketing de Retails  
Service Design  
Electivo

#### 5 Ciclo

Costos y Presupuestos  
Investigación de Mercados  
Economía para los Negocios II  
Estrategias de Negociación  
Procesos Aplicados en Empresas de Servicios  
Electivo

#### 6 Ciclo

Dirección Comercial y Fuerza de Ventas  
Responsabilidad Social  
Finanzas Aplicadas  
Gestión Internacional de la Calidad  
Operaciones de Servicios  
Electivo

#### 7 Ciclo

Ética Profesional  
Formulación y Evaluación de Proyectos  
Metodología de la Investigación  
Service Management  
Gestión de la Cadena Total de Abastecimiento  
Inglés  
Electivo

#### 8 Ciclo

Dirección de Recursos Humanos por Competencias  
Creatividad e Innovación Empresarial  
Plan de Negocios  
Alianzas Estratégicas  
Mejoramiento de los Sistemas de Servicios  
Electivo

#### 9 Ciclo

Gestión de la Administración Pública  
Investigación en Administración de Empresas y Servicios I  
Entrenamiento Externo en Administración de Empresas I  
Legislación y Normativas Aplicadas

#### 10 Ciclo

Investigación en Administración de Empresas y Servicios II  
Entrenamiento Externo en Administración de Empresas II  
Evaluación del Impacto Ambiental  
Marketing de Servicios

### ELECTIVOS



- Ofimática para Negocios
- Coaching Empresarial
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes
- Gestión y Organización de Congresos y Eventos

- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Promoción Internacional
- E-commerce
- Tratados e Integración Económica

\*Con la finalidad de cumplir con nuestro propósito de actualización constante, el plan de estudios está sujeto a modificaciones.

[ulcb.edu.pe](http://ulcb.edu.pe)

[informes@ulcb.edu.pe](mailto:informes@ulcb.edu.pe)

+511 617 83 10 | 914956517

Av. Salaverry 3180 Magdalena del Mar, Lima - Perú