



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA
UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU**

PLAN ESTRATÉGICO

2018-2020

(Aprobado por Resolución N° 025-CU-ULCB-2018)



PLAN ESTRATÉGICO

2018-2020

INTRODUCCIÓN

La Universidad Le Cordon Bleu (ULCB) es creada en el 2009 para brindar servicios académicos en ... y tiene como funciones la formación profesional, la investigación, la extensión cultural y proyección social, la educación continua, y el contribuir al desarrollo humano (Art. 5 de Estatuto de la ULCB)

El objetivo fijado para el periodo 2018-20 es el diseño de una estructura organizativa dotada de los recursos necesarios que permita ser más eficientes en la tarea de mejorar las competencias de nuestros egresados relacionadas con la empleabilidad, mejorar el conocimiento de las demandas del mercado de profesionales, y favorecer y evaluar a inserción laboral de nuestros egresados.

FINES DE LA ULCB

- Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad
- Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país
- Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo
- Colaborar de modo eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social
- Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística, la creación intelectual y artística
- Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad
- Afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país
- Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial
- Servir a la comunidad y al desarrollo regional
- Formar personas libres en una sociedad libre

MISIÓN

Formar profesionales líderes y globalmente competitivos que desarrollan, mantienen y diseminan los conceptos de la gestión del turismo, ciencias alimentarias y ciencias de la administración de empresas en general, dentro de un concepto de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta su multiculturalidad

VISIÓN

Ser una Universidad de reconocimiento internacional debido a su calidad y excelencia en la formación de profesionales altamente competitivos mediante un proceso educativo que garantiza el desarrollo integral de las personas y su ambiente.



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Preservar, incrementar y transmitir la cultura universal con sentido crítico y creativo reforzando los valores nacionales de preferencia
- Desarrollar investigaciones en Humanidades, Ciencias y Tecnología y fomentar la producción intelectual y artística
- Formar humanistas, científicos y profesionales de la más alta calidad académica de acuerdo con las necesidades nacionales
- Desarrollar en sus miembros los valores éticos y cívicos, actitudes de responsabilidad social y tolerancia, y el conocimiento de la realidad nacional, así como la necesidad de integración latinoamericana y universal:
- Extender su actividad y servicios hacia la comunidad y promover el desarrollo integral

PRINCIPIOS

- Búsqueda y difusión de la verdad
- Calidad académica
- Autonomía
- Libertad de cátedra
- Espíritu crítico y de investigación
- Democracia institucional
- Meritocracia
- Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión
- Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país
- Afirmación de la vida y la dignidad humana
- Mejoramiento continuo de la calidad académica
- Creatividad e innovación
- Internacionalización
- El interés superior del estudiante
- Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social
- Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación
- Ética pública y profesional

CARACTERIZACIÓN DE AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

FORTALEZAS

- Marca internacional
- Precios

DEBILIDADES

- Entidad joven/posicionamiento
- Consolidación de la oferta
- Sueldo de docentes
- Costo fijo

OPORTUNIDADES

- Oferta académica
- Nuevas carreras
- Modelo educativo virtual
- Infraestructura
- Programas de postgrado

AMENAZAS

- Agresividad de la competencia
- Infraestructura



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU

ANALISIS FODA

Ambiente interno	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> - Marca internacional - Precios 	<ul style="list-style-type: none"> - Entidad joven/ posicionamiento - Consolidación de la oferta - Sueldo de docentes - Costo fijo
Ambiente externo	F-O (Maxi-maxi)	D-O (Mini-Maxi)
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta académica - Nuevas carreras - Modelo educativo virtual - Infraestructura - Programas de postgrado 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta de nuevas carreras con doble titulación con convenios internacionales para pre y postgrado - Modelo educativo de características globales para pre y postgrado - Generar infraestructura en base a modelo educativo - Precios, de acuerdo a demanda y oferta de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar crecimiento y desarrollo en base a identidad institucional - Ofertar nuevas opciones de pre y postgrado altamente demandadas y relacionadas con la marca - Establecer propuesta de captación de docentes de alto nivel y visibilidad con escala de haberes atractiva
AMENAZAS	F-A (Maxi-Mini)	D-A (Mini-Mini)
<ul style="list-style-type: none"> - Agresividad de la competencia - Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta educativa e infraestructura relacionada con la marca - Precios establecidos en una lógica de rentabilidad, de acuerdo a servicios ofertados 	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de posicionamiento de acuerdo a identidad - Generación de oferta, infraestructura y demás servicios diferenciales de acuerdo a identidad de marca

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Alcanzar los estándares de alta calidad que se buscan en los ámbitos internacionales que permitan considerar a la ULCB como una institución de excelencia.
2. Alcanzar una población con diversidad de carreras profesionales que permitan atender la demanda social y oferta laboral de acuerdo con las políticas institucionales y necesidades de la sociedad
3. Incrementar el nivel de empleabilidad de los egresados de la ULCB.



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU

PROGRAMACIÓN

Objetivo estratégico 1: Alcanzar los estándares de alta calidad que se buscan en los ámbitos internacionales que permitan considerar a la ULCB como una institución de excelencia.

ACTIVIDAD	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)	PLAZOS
Elaboración de modelo educativo - Planificación - Diseño de ejes - Planteamiento de matriz - Diseño de sistema de acuerdo con dimensiones y componentes - Implementación - Seguimiento y evaluación	Contar con un modelo educativo en aplicación que se mida por su: efectividad curricular virtualización, internacionalización, transversalización de educación ambiental, innovación y emprendimiento, y empleabilidad	Modelo educativo aprobado y en implementación	Vicerrector, decanos	2018
Promoción de investigación, - Planificación del concurso - Convocatoria - Aprobación de proyectos - Asignación de recursos - Seguimiento y evaluación	Número de proyectos ganadores de concurso de financiamiento de proyectos	Un proyecto por carrera profesional financiado	Vicerrector, Jefe de Centro de Investigaciones	2018-2020
Promoción de Innovación y vinculación tecnológica - Planificación del concurso - Convocatoria - Aprobación de proyectos - Asignación de recursos - Seguimiento y evaluación	Programa de Innovación y vinculación tecnológica	Programa de Innovación y Vinculación tecnológica aprobado y en ejecución	Rector, Decana de Ciencias y profesor Jorge López	2018-2020
Fomento de Responsabilidad Social - Planificación del concurso - Convocatoria - Aprobación de proyectos - Asignación de recursos - Seguimiento y evaluación	Número de proyectos financiados	Un proyecto por carrera profesional financiado	Decanos	2018-2020
Vinculación de Responsabilidad Social con I+D+i mediante transversalización - Planificación de los cursos - Aprobación de proyectos	Número de actividades por carrera profesional	8 cursos por carrera vinculando I+D+i con Responsabilidad Social	Decanos	2018-2020



PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU

<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de cursos - Seguimiento y evaluación 				
<p>Cooperación interinstitucional e Internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la oficina - Aprobación de plan - Asignación de recursos - Seguimiento y evaluación 	Plan de cooperación e internacionalización	Plan de cooperación e internacionalización implantado y en ejecución	Rectorado y Oficina de Cooperación	2018-2020
<p>Fortalecimiento de extensión universitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de los cursos - Aprobación de proyectos - Establecimiento de vínculos con entidades universitarias y no universitarias para el desarrollo de actividades - Desarrollo de cursos - Seguimiento y evaluación 	Plan de extensión universitaria	Plan de extensión universitaria en ejecución	Rectorado	2018-2020
<p>Gestión de calidad académica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesores <ul style="list-style-type: none"> Captación de docentes de pre y postgrado de acuerdo con perfil institucional Perfeccionamiento docente dentro de un proceso de mejora continua y con miras a la obtención de grados académicos Evaluación continua anual y con fines de ratificación y promoción de acuerdo con presupuesto asignado - Estudiantes <ul style="list-style-type: none"> Captación de acuerdo con perfil por competencias Plan de retención Fomento de participación del estudiante en I+D+i y Responsabilidad Social Plan de movilidad estudiantil interinstitucional 	Plan de Gestión Académica	Plan de Gestión Académica	Plan de Gestión Académica aprobado y en ejecución	2018-2020



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA
UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU**

Inclusión de asuntos ambientales - Planificación - Implantación - Seguimiento y evaluación	Plan ambiental	Plan ambiental aprobado y en ejecución	Rectorado, Comité Ambiental	2018-2020
---	----------------	--	-----------------------------	-----------

Objetivo Estratégico 2: Alcanzar una población con diversidad de carreras profesionales que permitan atender la demanda social y oferta laboral de acuerdo con las políticas institucionales y necesidades de la sociedad

ACTIVIDAD	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)	PLAZOS
Captación - Mejorar admisibilidad - Elaborar perfil académico y socioeconómico del estudiante - Plan de retención	Número de estudiantes	El número total de estudiantes es de 1500	Comisión de Admisión, Área comercial	2018-2020
Educación en base a competencias - Elaboración y/o adecuación de currículos al modelo en base a competencias	Currículos en base a competencias	Todas las carreras de profesionales tienen sus currículos en base a competencia	Vicerrector y decanos	2018
Estudios de postgrado	Currículos de estudios de postgrado	Mínimo una Maestría y un doctorado en Administración en ejecución la solicitud a la SUNEDU	Vicerrector,	2018-2020
Vinculación con empresas para desarrollo de cursos especializados (modelo dual) y prácticas preprofesionales - Selección de instituciones de educación superior e investigación con las que desarrollar actividades de movilidad. - Establecimiento de convenios interinstitucionales con instituciones de educación superior y de investigación locales y/o del exterior - Ejecución de actividades en el marco del convenio - Seguimiento y evaluación	Número de cursos y practicantes	2 cursos por carrera se desarrollarán en empresas. Todos los estudiantes de los cursos de prácticas preprofesionales están desarrollando sus prácticas	Vicerrector, Decanos y oficina de Empleabilidad	2018-2020



**PLAN ESTRATÉGICO DE LA
UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU**

Objetivo Estratégico 3: Incrementar el nivel de empleabilidad de los egresados de la ULCB.

ACTIVIDAD	INDICADOR	META	RESPONSABLE(S)	PLAZOS
- Diagnóstico de empleabilidad de egresado de la ULCB y de la planificación de la empleabilidad en la ULCB (Inserción laboral, Ingresos)	Diagnóstico de empleabilidad	Diagnóstico de empleabilidad aprobado	Comisión de Admisión, Área comercial	2018-2020
- Determinación de características de entorno	Matriz de Análisis FODA	Análisis FODA aprobado	Vicerrector, decanos y Programa de Empleabilidad	2018
- Definición de Objetivos estratégicos	Objetivos estratégicos	Objetivos estratégicos aprobados	Vicerrector, decanos y Programa de Empleabilidad	2018-2020
- Definición de estrategias Definición de opciones laborales de desarrollo profesional por los alumnos Fomento de colaboración entre escuelas profesionales y Unidad de Empleabilidad Selección de empresas e instituciones, prestigiosas en el rubro respectivo, que provean espacios para desarrollo de estudiantes y egresados Firma de convenios con empresas con las mejores propuestas para el estudiante y egresado Desarrollar la feria del Empleo ULCB Plan de desarrollo de competencias de empleabilidad	Estrategias	Estrategias aprobadas y en ejecución	Vicerrector, Decanos y Programa de Empleabilidad	2018-2020
- Plan de seguimiento al egresado	Plan de seguimiento y evaluación	Programa de empleabilidad Pertenencia y vinculación con el egresado. Fortalecimiento de la gestión laboral y empresarial de los egresados.	Vicerrector, Decanos y Programa de Empleabilidad	2018-2020